

# WEEKLY PLANNER

Lorem ipsum dolor sit amet alia causae praesent  
an vis amet harum inciderint qui id

TUE

MON

dongguk  
UNIVERSITY 

## 경영대학

경영대학 공통

경영학과

회계학과

경영정보학과





Business School

## 경영대학 공통

### 교과 교육과정

| 학수번호    | 교과목명       | 학점 | 이론 | 실습 | 전공구분 | 이수대상 | 원어강의   | 개설학기 | 비고 |
|---------|------------|----|----|----|------|------|--------|------|----|
| DBA2001 | 경영학원론      | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    | 한국어/영어 | 1,2  |    |
| DBA2002 | 조직행위       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  |    |
| DBA2004 | 재무관리       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  |    |
| DBA2006 | 경영정보론      | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |        | 1,2  |    |
| DBA2013 | 운영관리       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  |    |
| DBA2014 | 회계원리       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  |    |
| DBA2015 | 경영통계       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  |    |
| DBA2017 | 마케팅원론(NCS) | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  |    |
| DBA4001 | 졸업논문연구     | 1  | 1  | 0  | 전문   | 4    |        | 1,2  |    |
| DBA4002 | 경영사례분석     | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |    |

경영대학(경영학과, 회계학과, 경영정보학과) 필수이수 과목

- 경영학원론, 조직행위, 재무관리, 경영정보론, 운영관리, 회계원리, 경영통계, 마케팅원론(NCS) 필수 교과목

### 교과목 해설

#### DBA2001 경영학원론

*Principles of Management*

시장경제학에서 기업 및 비영리조직이 역동적인 여러 환경조건하에서 주어지게 되는 조직의 개념과 목표 그리고 목표달성을 위한 제 과업 분야에 대한 포괄적인 이해를 도모한다. 특히 기업이 나아가 할 방향과 당면과제를 살펴보며 어떤 형태의 경영 패러다임이 주어졌는지 하는가를 모색하고자 한다.

The purpose of this course is to provide students with the theories, knowledge, and ideas required to succeed in managing today's organizations. There are many methods to approach management, including the topics approach, management process approach, and business functions approach, but the "systems approach", the most comprehensive method, will be used in this course. Main contents consist of foundations in management, entrepreneur and macromanagement, corporate strategy, organization theory, human resource management, and vision management. Moreover, students will compare issues of other countries with those of Korea.

**DBA2002 조직행위***Organizational Behavior*

기업 조직에서 나타날 수 있는 특성과 기업의 운영상에서 주요 관심사를 학습하며, 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로서 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

The purpose of this course is to understand how companies have developed unique characteristics and what issues are critical to the management of organizations. In this course, students learn individual, group, and organizational context issues such as individual differences, teamwork, communication, and leadership that significantly affect an organizational competitiveness. Throughout this course, students are expected to make active participations in class discussions and exercises.

**DBA2004 재무관리***Financial Management*

기업의 재무적 의사결정에 관한 자본시장 중심적 이론체계의 기초를 이해함을 학습목표로 하며, 강의의 내용으로는 순현재가치(NPV)의 개념, 자본예산편성을 이용한 투자안 평가방법, 금융자산의 평가이론(자본자산가격결정이론, 재정가격결정이론, 옵션가격결정이론), 자본시장의 효율성, 기업의 소유구조, 지배구조 및 최적 자본구조, 배당정책, M&A등을 학습한다.

Financial Management is the introductory course that deals with financial decision making based on the time value of money and the risk and return. This course also covers fundamental issues in corporate finance such as capital budgeting and capital structure, and in investments such as capital asset pricing model and valuation of stocks and bonds.

**DBA2006 경영정보론***Principles of Management Information System*

본 강의에서는 기업에서 필요한 정보기술과 정보시스템 개발 전반에 대한 개념을 학습한다. 경영정보시스템과 기술적 이슈를 중심으로 응용시스템 개발과 비즈니스 통신시스템을 학습하고 정보기술에 관련된 동향과 추세에 대한 논의를 한다.

This course examines topic and issue related to developing and implementing information technologies in business environment. It covers the concept of management information system, technological issue, business data communication, application of information systems, and development of information system in organization. The course covers recent technical issues and relevant references in addition to a textbook.

**DBA2013 운영관리***Operations Management*

제조 및 서비스 부문에 있어서 기업경영의 양대 기능의 하나인 생산/운영관리 활동을 체계적으로 이해하고자 제품 및 서비스 생산시스템의 측면과 운영 측면으로 구분하여 고찰한다. 생산시스템의 설계에 있어서는 생산전략, 수요예측 제품 및 서비스의 설계, 공정의 설계, 생산능력의 결정, 생산설비의 선정, 시설 및 공장입지, 시설 및 설비의 배치, 직무 및 작업장법의 설계 작업측정시스템 등을 다룬다. 생산시스템의 운영/관리에서는 생산계획, 일정관리, 재고관리, 품질관리를 다룬다.

This course introduces students to problems and analysis related to the design, planning, control, and improvement of manufacturing and service operations. Broadly speaking, Operations Management concerns the processes by which work and resources are directed toward the achievement of strategic objectives. It thus requires a fundamental understanding of organizational strategy, processes, and resources. Coverage will attempt to balance theory and applications, with an emphasis on "best practices".

**DBA2014****회계원리***Principles of Accounting*

회계학의 입문과목으로서 회계학이 무엇이며, 회계정보는 어떻게 생성되어 어떻게 이용되는 가를 학습하며, 회계학에서 사용되는 기본적인 용어들을 이해하는 것이 주요 학습목표이다. 이러한 회계용어와 복식부기의 원리를 기초로 하여 회계정보의 생성과정과 분석방법을 학습한다.

This course begins the study of accounting. During the semester, students should gain an understanding of the basics of financial accounting & Managerial Accounting, learn how accounting information are useful for financial decision making.

**DBA2015****경영통계***Business Statistics*

사회과학 분야 중에서 경영·경제의 현상을 설명하고 자료를 통하여 현재와 미래를 예측하는 기법을 학습하며, 경영의 불확실한 상황 하에서 합리적인 의사결정을 내리기 위한 모수 통계학의 제기법과 모델을 설명하고 통계적 방법론을 기업의 의사결정에 응용하는 능력을 높이는 데 본 강의의 목적이 있다.

This course deals with statistical models for business management. First, students will study basic theory of statistics; distributions, hypothesis, testing, analysis of variance, simple regression, multiple regression. Then students will learn how to apply these theories in a business context. Throughout the course students will utilize the technology to gather, organize and summarize the data into meaningful information. Further, students will apply the software to draw inferences from the data so that appropriate decisions can be recommended.

**DBA2017****마케팅원론(NCS)***Principles of Marketing(NCS)*

마케팅원론은 기업을 비롯한 제 주체의 활동이 시장을 통하여 수행된다는 거시적 입장을 취한다. 이 활동은 사회·경제적으로 집약화되어 재화나 서비스의 흐름이 사회 전체적으로 주어지게 된다. 본 강의는 이 활동에 관한 기초적인 지식을 종합적으로 이해하고 학문적 체계를 확립할 수 있는 방향을 제시한다.

The course aims to explore the primary components, principles, and practices of the marketing processes. It is designed to examine how marketing functions as an important part in firms, organization, and society. In the course, students will have an opportunity to be exposed to the major areas of marketing including consumer behavior, marketing research, marketing strategies, product development, marketing channel distribution, and marketing communication strategies.

**DBA4001****졸업논문연구***Graduation Thesis*

본 교과목은 졸업요건 중의 하나인 졸업논문의 작성을 위한 강좌다. 본 강좌에서는 경영 사례 또는 경영 관련 이슈를 주제로 선택하고 경영학 이론을 바탕으로 이를 종합적으로 분석한 다음 창의적 대안을 제시하기까지의 졸업논문 작성 과정을 지도하고 최종 결과물인 졸업논문의 완성도를 평가한다.

This course is to help senior students prepare for their graduation thesis. In this course, students will select one topic related with management theory or business cases, research and analyze the topic, and then propose a creative solution/view to the topic. Students will submit their graduation thesis as the final outcome of this course, which will be evaluated by the professor.

**DBA4002****경영사례분석***Business Case Analysis*

본 교과목은 캡스톤 과목으로 경영학과 관련된 최신 사례들을 분석하고 논의하는 강좌이다. 이 과목을 통해서 학생들은 복잡한 경영관련 주요 이슈들에 대해 논리적 사고와 통합적인 고찰을 통해 창의적인 사고와 해결력을 기를 수 있다.

This course, as a capstone class, is to discuss and analyze current business related cases. Students will improve their creative thinking and solution for business related issues through logical thinking and integrated investigation.



## 교육목표 및 인재상

동국대학교 경영학과의 주된 목표는 학생들이 세계 경제에서 주도적인 역할을 할 수 있도록 돕는 것이다.

경영학과는 학생들에게 교육 목표를 달성하기 위해 심층적인 지식과 전략적 관점, 분석 능력을 제공하고 있다. 또한, 학생들이 인턴십 프로그램을 포함한 과외 활동에 참가하고 학문적 연구에 참여하도록 장려하고 있으며, 경영학 교육에 학문 간 접근을 시도하고 있다. 교육적 성과 외에도, 교수들이 이론적이고 경험적인 연구에 헌신하는 지적 환경을 조성하고 있고, 첨단 연구를 갖춘 우수한 교수진들이 전 세계 리더들을 육성하기 위해 노력하고 있다. 동국대학교 경영학과에서의 경험을 바탕으로, 학생들은 어떤 조직에서든 주도적인 역할을 하는 미래의 경영자가 될 것이다. 이렇게 동국 대학교 경영학과는 사회의 번영과 함께 비즈니스 커뮤니티에서 중요한 역할을 하고 있는 인적 자원의 발전에 기여하고자 한다.

## 학과(전공) 소개

“올바른 글로벌 리더의 양성”은 경영학과의 교육목표를 표현할 수 있는 네 마디이다. 올바른 글로벌 리더는 남을 배려하고 우리를 생각하며 인류가 함께 가야 할 길을 고민하는 사람이다. 또 남들이 생각하지 못하는 것을 생각해내는 창의성, 아무리 어려운 문제라도 끈기 있게 해결해 나가는 문제해결력, 그리고 경영에 대한 해박한

지식이 있어야 세계무대에서 리더로 인정받을 수 있다. 이러한 인재양성을 위해 경영학과는 부단히 노력하고 있다.

## 최근 학문의 조류 및 전망

경영학이란 학문은 최근 그 영역이 급속도로 발전하여 많은 이론적 토대를 형성하며 사회경영과학 학문영역에서 매우 주요한 위치를 차지하고 있다. 왜냐하면 불확실성의 시대라는 말로 대변되는 오늘날의 환경 속에서 경제주체의 하나인 기업은 국제 경쟁에서 살아남기 위해서 끊임없는 연구개발을 통한 새로운 경영기법의 도입과 경영이론의 계승, 발전 등 스스로의 성장을 위하여 끊임없는 노력이 선행되어야 했기 때문이다.

경영학과는 이에 따라 글로벌화, 정보화의 환경변화 속에서 창조적 지식인이자 조직의 진취적인 리더가 되는데 요구되는 경영학 이론과 실천적 지식을 체계적으로 교육함으로써, 사회와 기업이 요구하고 있는 이론과 실무면에서 능력 있는 전문경영인의 육성을 목적으로 하여 설립되었다. 따라서 경영학과에서는 학생들이 앞으로 세계화된 경영현실에서 당면하게 될 제반문제를 분석하고 기업목표를 지향적으로 해결할 수 있는 능력을 갖추어 전문 경영자로서의 자질을 쌓을 수 있게하기 위하여 경영학과 인접 학문분야에 대한 새로운 이론과 실무적 지식을 폭넓게 가르쳐, 수많은 졸업생들이 현재 산업계를 위시하여 각계에서 중추적 역할을 담당하고 있다.

## 진로 및 취업분야

유능한 관리자의 육성이라는 학문적인 특성과 일반 기업체의 어느 부서에 배치를 받아도 업무를 소화할 수 있는 역량을 함양시키고 있는 경영학과의 특성상 전공자들의 진로는 어느 특정분야로 한정하기 힘들 정도로 졸업생들의 진출분야는 다양하다.

종합상사, 금융 증권회사, 정보기술회사,

유통회사, 제조회사, 경영컨설팅회사, 호텔을 비롯한 다양한 업종의 기업체에 취업하여 인사, 마케팅, 재무, 생산 및 서비스 운영관리 등 여러 분야에서 역량을 발휘할 수 있다. 스스로 창업하여 기업을 경영할 수도 있으며, 경영학 관련 제반 자격증을 취득하여, 다양한 분야의 전문가로 활동할 수 있고, 대학원에 진학하여 기업체의 경영연구소 연구직으로 취업하거나, 교수직으로 진출할 수도 있다.

## 전공능력과 학습성과

### □ 전공능력

| 순번 | 전공능력  | 전공능력에 대한 설명   |
|----|---|---|
| 1  | Global competitiveness                          | Ability to find issues from a global perspective in decision-making and express and communicate them through English  |
| 2  | Innovative thinking and problem solving ability | Ability to define decision-making problems in a given environment and to present innovative solutions on a theoretical basis  |
| 3  | Business ethics                                 | Ability to recognize ethical problems in the operation of the organization, provide appropriate solutions, recognize the social responsibility of the organization, and obtain appropriate action plans |
| 4  | Functional knowledge in management              | Ability to properly apply decision-making techniques based on theoretical knowledge for each essential function of business administration  |

### □ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

| 순번 | 전공능력  | 창의융합 | 디지털 | 자기개발 | 소통협력 | 글로벌시민 |
|----|---|------|-----|------|------|-------|
| 1  | Global competitiveness                          |      |     |      | ○    | ○     |
| 2  | Innovative thinking and problem solving ability | ○    |     | ○    |      |       |
| 3  | Business ethics                                 |      |     | ○    |      |       |
| 4  | Functional knowledge in management              |      | ○   | ○    |      |       |

□ 학습성과

| 전공능력  | 구분  | 학습성과   | 학습성과 수행준거   |
|---|-----|--|---|
| Global competitiveness                          | 1-1 | Students will be able to present and deliver ideas effectively in English.   | Have I learned how to present and deliver ideas effectively in English?   |
|   | 1-2 | Students will be able to identify global perspectives in business decisions.   | Have I learned how to identify global perspectives in business decisions?   |
| Innovative thinking and problem solving ability | 2-1 | Students are able to identify business problems and create innovative solutions in a given situation.  | Have I learned how to identify business problems and create innovative solutions in a given situation?  |
|   | 2-2 | Students are able to evaluate alternative solutions by applying discipline-specific theories and models and understand the ramifications of those solutions.           | Have I learned how to evaluate alternative solutions by applying discipline-specific theories and models and understand the ramifications of those solutions?           |
| Business ethics                                 | 3-1 | Students will be aware of ethical problems and able to find appropriate solutions for ethical dilemma.   | Have I learned how to be aware of ethical problems and able to find appropriate solutions for ethical dilemma?  |
|   | 3-2 | Students will understand how organizations implement corporate social responsibility and its impacts on their performances.  | Have I learned how to understand how organizations implement corporate social responsibility and its impacts on their performances?                                     |
| Functional knowledge in management              | 4-1 | Students are able to understand theories and models of core business disciplines.  | Have I learned how to understand theories and models of core business disciplines?  |
|   | 4-2 | Students are able to apply decision-making techniques and tools appropriately while incorporating concepts from other functional business areas into the primary area. | Have I learned how to apply decision-making techniques and tools appropriately while incorporating concepts from other functional business areas into the primary area? |

## 교수 소개

### 이 병 협

|         |   |                            |                         |
|---------|---|----------------------------|-------------------------|
| 전 공 분 야 | Organizational Behavior   |                            |                         |
| 세부연구분야  | Organizational Behavior, Human Resources Management   |                            |                         |
| 학사학위과정  | Seoul National University   | Department                 | Business Administration |
| 석사학위과정  | University of Chicago   | Department                 | MBA                     |
| 박사학위과정  | MIT   | Department                 | Organizational Behavior |
| 담당 과 목  | Organizational Behavior   | Human Resources Management | Leadership              |
| 대 표 저 서 | Kim, YoungKon and ByeongCheol Lee (2005), What make the success of Sk Telecom in Korean Mobile Industry, 21st Century Books   |                            |                         |
|         | Lee, ByeongCheol, Sukho, Sunwoo, Joongho, Ahn, Jongsuk, Yeh, Yongwook, Jun (2002) The Role of CEO for the Low Growth Environment, Maeil Economic Newspaper  |                            |                         |
| 대 표 논 문 | Kim, Seung Yong, Byeong Cheol Lee, and Ki Heung Kim (2013), Research on the influence of empowering leadership on follower's Knowledge sharing and intrinsic motivation, Knowledge Management Research, 14-2, 89-115                          |                            |                         |
|         | Kim, Ki Heung, Seung Yong Kim, and Byeong Cheol Lee (2012), Research on influence of follower's self-sacrificial obligatory perception and organizational commitment of self-sacrificing leadership, Korean Management Review 41-6, 1471-1500 |                            |                         |
|         | Lee, ByeongCheol, Lee, Kyungmook, and Yiyoung Jeon(2012) "Human Resource Management in the Era of Korean Unification: Present and the Future", Korean Business Review, 16-2   |                            |                         |

### 이 영 면

|         |   |            |                         |
|---------|---|------------|-------------------------|
| 전 공 분 야 | Employment Relations  |            |                         |
| 세부연구분야  | Employment and Industrial Relations, HRM, Business Ethics   |            |                         |
| 학사학위과정  | Yonsei University   | Department | Business Administration |
| 석사학위과정  | Seoul National University   | Department | Business Administration |
| 박사학위과정  | University of Minnesota   | Department | Industrial Relations    |
| 담당 과 목  | Employment Relations  | HRM        | Business Ethics         |
| 대 표 저 서 | Young-Myon Lee, <i>Employment Relations</i> , 6th edition, Seoul, Korea: Kyoung-Moon Sa, 2018. (in Korean)  |            |                         |
|         | Young-Myon Lee, <i>The Evolution of Korean Industrial and Employment Relations</i> , Co-editor with Bruce E. Kaufman, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, Inc., 2018.  |            |                         |
|         | Young-Myon Lee, The development of human resource management in South Korea, edited by Bruce E. Kaufman, <i>The Development of Human Resource Management Across Nations: Unity and Diversity</i> , Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2014. |            |                         |
| 대 표 논 문 | Lee, Y. M. with Kim, H. T. (2018), Union Strategy to Revitalize Weakening Worker Representation in South Korea, <i>Korea Observer</i> , 49(1): 83-105.(SSCI)  |            |                         |
|         | Young-Myon Lee with Jong-Wook Kwon and Jeong-Won Kim (2015), Exploring Regional Clusters of Work Values: The Case of China?, <i>CHINA, An International Journal</i> , 13(2): 169-184.(SSCI)   |            |                         |
|         | Young-Myon Lee (2019), Global Company's Plant Closure and Ethical Decision Making: The Case of GM Korea, <i>Korean Journal of Business Ethics</i> , 19(1): 71-100.(in Korean)   |            |                         |



## 권익현

|        |  |                    |   |
|--------|--|--------------------|---|
| 전공분야   | Marketing  |                    |   |
| 세부연구분야 | Marketing Communication, Marketing Research  |                    |   |
| 학사학위과정 | Korea University   | Department         |   |
| 석사학위과정 | University of Illinois of at urban-Champaign   | Department         |   |
| 박사학위과정 | Purdue University  | Department         | Marketing                                     |
| 담당과목   | Principle of Marketing   | Marketing Research | Marketing Communication<br>Marketing Strategy |
| 대표논문   | Kwon, Ickhyun(2014), "The Effect of Negative Emotion toward an Analogical Persuasion Cue on Analogical Learning Process," Journal of Korean Marketing Association, Vol 29, No 3, 73-90.        |                    |   |
|        | Lee, Seong Kyun, Ickhyun Kwon and Jin Suk Lee(2013), "Do Environmentally Conscious Consumers Really Purchase Environment-Friendly Products?" Journal of consumer Studies, vol 24, no 4, 47-72. |                    |   |
|        | Kwon, Ickhyun and Jin Suk Kee(2012), "Factors Affecting Types of Mental Simulation : Individual Characteristic and Task Characteristic," Journal of consumer Studies, vol 23, no 4, 241-265.   |                    |   |

## 유창조

|        |   |                         |                         |
|--------|---|-------------------------|-------------------------|
| 전공분야   | Marketing   |                         |                         |
| 세부연구분야 | Consumer Behavior, Marketing Communication, Marketing Strategy  |                         |                         |
| 학사학위과정 | Yonsei University   | Department              | Business Administration |
| 석사학위과정 | University of Oregon  | Department              | Marketing               |
| 박사학위과정 | University of Arizona   | Department              | Marketing               |
| 담당과목   | Principles of Marketing   | Marketing Communication | Consumer Behavior       |
| 대표저서   | 사랑받는 기업들의 비밀, Weekey Bis Books, 2019  |                         |                         |
|        | 공유가치창출전략, 박영사, 2014   |                         |                         |
|        | 광고관리, 학현사, 2014   |                         |                         |
| 대표논문   | Yoo, Changjo, H Bang, and Y Kim (2009), "The Effects of a Consistent Ad Series on Consumer Evaluations," International Journal of Advertising, 28, 105-23.      |                         |                         |
|        | Yoo, Changjo and D MacInnis (2005), "The Brand Attitude Formation Process of Emotional and Informational Ads," Journal of Business Research, 58 (10), 1397-406. |                         |                         |
|        | Yoo, Changjo and DJ MacInnis (2004), "Same or Different? How Distance and Variation Affect Similarity Judgments," PSYCHOLOGY AND MARKETING, 21 (3), 209-28.     |                         |                         |

## 김승웅

|        |   |                           |  |
|--------|---|---------------------------|--|
| 전공분야   | Organizational Behavior   |                           |  |
| 세부연구분야 | Organizational Behavior, Human Resources Management   |                           |  |
| 학사학위과정 | Dongguk University  | Department                | Business Administration                                |
| 석사학위과정 | University of Scranton  | Department                | General Management                                     |
| 박사학위과정 | University of Memphis   | Department                | Organizational Behavior,<br>Human Resources Management |
| 담당과목   | Organizational Behavior   | Human Resource Management | Organizational Communications                          |
| 대표논문   | Kim, S(2009) , Cross-cultural Comparison of the Effects of the Discrepancy between the Prominence and the Fulfillment of Career-orientation on Organizational Effectiveness. International Business Review. 13(2): 89-117 |                           |  |
|        | Kim, S(2006) An empirical testing of a multi-route model on LMX - job satisfaction relationship. Korean Management Review. 35(6):1649-1679  |                           |  |
|        | Tu, H., Sullivan, S, E., & Kim, S.(2002), Investment strategies of small and medium size firms in China. International Journal of Small Business. 11(1) 120-144   |                           |  |

### 박 찬 규

|         |   |                    |                         |
|---------|---|--------------------|-------------------------|
| 전 공 분 야 | Production & Operations Management  |                    |                         |
| 세부연구분야  | Management Science, Operations Management   |                    |                         |
| 학사학위과정  | Seoul National University   | Department         | Industrial Engineering  |
| 석사학위과정  | Seoul National University   | Department         | Industrial Engineering  |
| 박사학위과정  | Seoul National University   | Department         | Industrial Engineering  |
| 담 당 과 목 | Operations Management   | Management Science | Supply Chain Management |
| 대 표 논 문 | "An optimization approach to resolving circular shareholding in large business groups," <i>Journal of the Operational Research Society</i> , Vol. 66(2015), 1454-1470.  |                    |                         |
|         | "A study on the impact of corporate governance on the supply chain efficiency of manufacturing companies: share repurchase, ownership-control discrepancy and inventory turnover," <i>Journal of the Korean Production and Operations Management Society</i> , Vol. 26, No. 3(2015), 225-249. |                    |                         |
|         | "A study on applying social network centrality metrics to the ownership networks of large business groups," <i>Korean Management Science Review</i> , Vol. 32, No. 2(2015), 15-35.  |                    |                         |

### 김 대 통

|         |   |            |   |
|---------|---|------------|---|
| 전 공 분 야 | Finance   |            |   |
| 세부연구분야  | Financial management investment, Derivative and Risk Management   |            |   |
| 학사학위과정  | Dongguk University  | Department | Statistics                                    |
| 석사학위과정  | University of Nebraska-Lincoln  | Department | Major : Actuarial Science,<br>Minor : Finance |
| 박사학위과정  | University of Nebraska-Lincoln  | Department | Finance                                       |
| 담 당 과 목 | Finance   | Investment | Option & Futures                              |
| 대 표 논 문 | "An Empirical Study on the Determinant Factors of Bond Spread According to Credit Rating in the Domestic Corporate Bond Trading Market", <i>Journal of Knowledge Studies</i> Vol . 7 No 1 , 2009, pp. 47-84(with Kim, Sun Je) |            |   |
|         | "A Case Study Medium and Small Enterprises, Fund Supporting on Korea", <i>Business Journal</i> , Vol.31 No.1 pp. 109-142 (with Choi, Su-Sboel, Park, Young-Min)   |            |   |
|         | Multi-scale Cluster Hierarchy for Non-stationary Functional Signals of Mutual Fund returns." <i>Journal of Management Science</i> Vol.. 24, No. 2, 2007, pp. 57-72(with Jung, UK)   |            |   |

### 이 상 현

|         |  |                    |                               |
|---------|--|--------------------|-------------------------------|
| 전 공 분 야 | Marketing  |                    |                               |
| 세부연구분야  | Retailing, Services Marketing, Hospitality Marketing, Relationship Marketing   |                    |                               |
| 학사학위과정  | Kwangwoon University   | Department         | Business Administration       |
| 석사학위과정  | Purdue University  | Department         | Hotel Marketing               |
| 박사학위과정  | Purdue University  | Department         | Consumer Sciences & Retailing |
| 담 당 과 목 | Principle of Marketing   | Services Marketing | Channel Strategy              |
| 대 표 논 문 | Sanghyun Lee, Alan J. Dubinsky, and Juyoung Kim (2013), "Measuring mediating factors in the use of interpersonal sensitivity in organizations," <i>Journal of Business Research</i> , 66, 1285-1291.                     |                    |                               |
|         | Dubinsky, Alan, Jooyoung Kim, and Sanghyun Lee (2011), "Imparting Negative News to Salespeople," <i>Psychology &amp; Marketing</i> , 28 (8), 803-824.  |                    |                               |
|         | Sanghyun Lee, Lucette B. Comer, Alan J. Dubinsky, and Kai Schafer (2011), "The Role of Emotion in the Relationship between Customers and Automobile Salespeople," <i>Journal of Managerial Issues</i> , 23 (2), 206-226. |                    |                               |

## 이준서

|        |   |                                    |                         |
|--------|---|------------------------------------|-------------------------|
| 전공분야   | Finance   |                                    |                         |
| 세부연구분야 | Funds, Asset Pricing, Derivatives   |                                    |                         |
| 학사학위과정 | Korea University  | College of Business Administration | Business Administration |
| 석사학위과정 | Syracuse University   | School of Management               | Finance                 |
| 박사학위과정 | Syracuse University   | School of Management               | Finance                 |
| 담당과목   | Investments   | Financial Management               | Portfolio theory        |
| 대표저서   | Junesuh Yi, M. Jung, 2010, Corporate Finance-core principles applications (Korean ed.) McGraw-Hill  |                                    |                         |
| 대표논문   | Junesuh Yi, 2016, Evaluation Model and Performance Analysis for the Korean-Style Hedge Funds, Korean Journal of Financial Studies 45 1-34                               |                                    |                         |
|        | Junesuh Yi and K. Cho, 2015, Performance of technology sector hedge funds in emerging markets, Emerging Market Finance and Trade 51(5), pp.985-1000                     |                                    |                         |
|        | Junesuh Yi and K. Bae, 2008, "The impact of the short-short rule repeal on the timing ability of mutual funds," Journal of Business Finance & Accounting 35(7), 969-998 |                                    |                         |

## 여준상

|        |  |                  |   |
|--------|--|------------------|---|
| 전공분야   | Marketing  |                  |   |
| 세부연구분야 | Consumer Psychology, Behavioral Decision, Brand Management   |                  |   |
| 학사학위과정 | Korea University   | Department       | Business Administration                   |
| 석사학위과정 | Korea University   | Department       | Marketing                                 |
| 박사학위과정 | Korea University   | Department       | Marketing                                 |
| 담당과목   | Consumer Behavior  | Brand Management | Marketing Principle<br>Marketing Research |
| 대표저서   | Contrarian Marketing, One and One Books, Seoul, Korea, 2004.   |                  |   |
|        | The 33 Immutable Laws of Marketing in Korea, The Nan Publisher, Seoul, Korea, 2003.  |                  |   |
| 대표논문   | "The Effect of Geographic Indication in Advertising Background Pictures on Product Evaluation: The Moderating Role of Familiarity," <i>Asian Journal of Social Psychology</i> . October, 2015 (SSCI) |                  |   |
|        | "Corporate Brand Trust as a Mediator in the Relationship between Consumer Perception of CSR, Corporate Hypocrisy, and Corporate Reputation," <i>Sustainability</i> , March, 2015 (SSCI)              |                  |   |

## 최경규

|        |   |                             |                         |
|--------|---|-----------------------------|-------------------------|
| 전공분야   | Business Administration   |                             |                         |
| 세부연구분야 | Strategic Management; Corporate Governance  |                             |                         |
| 학사학위과정 | Seoul National University   | School of Education         | Mathematics, Education  |
| 석사학위과정 | Harvard University  | Harvard Kennedy School      | Public Policy           |
| 석사학위과정 | Northwestern University   | Northwestern Law School     | Law                     |
| 박사학위과정 | Stanford University   | Graduate School of Business | Business Administration |
| 담당과목   | Strategic Management  | Research Methodology        |                         |
| 대표논문   | Evaluation of Credit Guarantee Policy using Propensity Score Matching                                     |                             |                         |
|        | Governance Structures of Oligopoly Firms and Market Performance in the Case of Privatization              |                             |                         |
|        | The Social Benefits and Costs of Entry Contests in Oligopoly: Cournot-Nash Oligopoly with a Linear Demand |                             |                         |

### 성 상 현

|         |   |                         |                                   |                 |
|---------|---|-------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| 전 공 분 야 | Human Resource Management, Organizational Behavior  |                         |                                   |                 |
| 세부연구분야  | Compensation, Diversity Management, Gender Equality, Work-Life Balance  |                         |                                   |                 |
| 학사학위과정  | Seoul National University   | Department              | Business Administration           |                 |
| 석사학위과정  | Yonsei University   | Department              | HR/OB                             |                 |
| 박사학위과정  | Yonsei University   | Department              | Management : HRM, OB and Strategy |                 |
| 담당 과 목  | Human Resource Management   | Organizational Behavior | Organizational Communication      | Business Ethics |
| 대 표 저 서 | Sung, S. (2017), Evaluation: Base of Right Human Resource Management. In KOCI(Korea Organization Competency Institute)(Eds.), Choi, J., Park, K., Park, Y., Sung, S., Lim, H., & Jung, M. (2017, Sept.), <i>Performance driven HR - Is It Medicine or Poison?</i> , Hyoil Munhwasa Publishing: Seoul. |                         |                                   |                 |
|         | Sung, S. et al. (2016, Nov.), <i>Guide Book for Fair Evaluation</i> , Ministry of Employment and Labor.<br><i>How to Prepare Human Resource Management in the Era of Retirement Age 60</i> (2014), Co-authored, Hodunamu Publishing: Seoul.   |                         |                                   |                 |
| 대 표 논 문 | Kim, D. & Sung, S. (2018), Recent Researches and Future Directions on Growth Factors of Small Giant Enterprise, <i>Asia Pacific Journal of Small Business</i> , 40(3), 45-75.   |                         |                                   |                 |
|         | Jung, H. C. & Sung, S. H. (2018), Hwajaeng Attitude Scale Development based on Wonhyo's Thought, <i>The Korean Academy of Organization and Management</i> , 42(3), 97-133.  |                         |                                   |                 |
|         | Sung, S., Lee, J. W., & Tae, W. (2017), The impact of team diversity on team outcomes in a Korean context: a case of a public enterprise, <i>Productivity Review</i> , 31(2), 165-192.  |                         |                                   |                 |

### 김 현 동

|         |  |  |                               |                 |
|---------|--|--|-------------------------------|-----------------|
| 전 공 분 야 | Organizational Behavior/Human Resource Management  |  |                               |                 |
| 세부연구분야  | Work-Family Balance, Compensation, Labor Relations   |  |                               |                 |
| 학사학위과정  | Hankuk University of Foreign Studies   | International Trade                      | B.A                           |                 |
| 석사학위과정  | Michigan State University  | Human Resources and Employment Relations | Master of Art                 |                 |
| 박사학위과정  | The Ohio State University  | Labor and Human Resources                | Ph.D                          |                 |
| 담당 과 목  | Organizational Behavior  | Human Resource Management                | Macro-Organizational Behavior | Business Ethics |
| 대 표 논 문 | Kim, H., & Shin, E.(2011), " Labor union participation and workplace innovations in high performance workplaces ". <i>Quarterly Journal of Labor Policy</i> , Vol. 11, No 3, pp. 5-35.                     |  |                               |                 |
|         | Kim, H., (2010), "Exploring how to manage Internet addiction in college life". <i>The Journal of Korean Education</i> , Vol. 37, No 1, pp.185-205.   |  |                               |                 |
|         | Kim, H., & Gong, Y.(2009), "The roles of tacit knowledge and OCB in the relationship between group-based pay and firm performance". <i>Human Resource Management Journal</i> , Vol. 19, No 2, pp. 120-139. |  |                               |                 |

## 전 승 우

|         |   |                         |                   |
|---------|---|-------------------------|-------------------|
| 전 공 분 야 | Marketing   |                         |                   |
| 세부연구분야  | Marketing Cross-Culture Consumer Behavior, Consumer Culture   |                         |                   |
| 학사학위과정  | Sungkyunkwan University   | Department              | Korean Philosophy |
| 석사학위과정  | City University of New York   | Department              | Marketing         |
| 박사학위과정  | University of Nebraska-Lincoln  | Department              | Marketing         |
| 답 당 과 목 | Marketing Research  | Marketing Communication | Consumer Behavior |
| 대 표 논 문 | Gentry, James W., Sunkyu Jun, Seungwoo Chun (2009), "The Influence of Preference Inconsistent Information on Cognitive Dissonance and Perceived Diagnosticity: Cross-cultural Study between Westerners and Easterners," Journal of Consumer Studies, 20(2), 149-171.  |                         |                   |
|         | Kim, Changsoo, Taihoon Cha and Seungwoo Chun, (2009), "The Effect of the Salience of Product-category information on Brand Extension Evaluation: A Cross-cultural Study about the Interference Effect of Product-category information between Westerners and Easterners." Korean Marketing Review, 24 (1), 29-50. |                         |                   |
|         | Kim, Gwi-Gon, Taihoon Cha, and Seungwoo Chun (2009), "The Sensitivity on the Message Framing of Political Campaign: Regulatory Fit Perspective," The Korean Journal of Advertising, 20 (1), 83-99.  |                         |                   |

## 정 우

|         |  |                    |                                  |
|---------|--|--------------------|----------------------------------|
| 전 공 분 야 | Operations Management  |                    |                                  |
| 세부연구분야  | Quality Management, Statistical Data Mining  |                    |                                  |
| 학사학위과정  | Sungkyunkwan University  | Department         | Industrial Engineering           |
| 석사학위과정  | Georgia Institute of Technology  | Department         | Operations Research              |
| 박사학위과정  | Georgia Institute of Technology  | Department         | Industrial & Systems Engineering |
| 답 당 과 목 | Operations Management  | Management Science |                                  |
| 대 표 논 문 | Uk Jung* and B.H. Koh (2015), "Wavelet energy-based visualization and classification of vibration data for bearing fault detection", Knowledge and Information Systems, An International Journal, Volume.44, Issue.1, pp.197~215         |                    |                                  |
|         | Uk Jung* and B.H. Koh (2014), Bearing fault detection through multi-scale wavelet scalogram-based SPC, Smart Structures and Systems, Vol.14, No.3, pp.377~395  |                    |                                  |
|         | DS.W. Lee and Uk Jung* (2014), Customer Balking Behavior in the Newsvendor Model: Its impact on Performance Measures and Decision under Uncertain Balking Parameters, International Journal of Production Economics, Vol.154, pp.274~283 |                    |                                  |

## 강 경 훈

|         |   |                      |                  |
|---------|---|----------------------|------------------|
| 전 공 분 야 | Finance   |                      |                  |
| 세부연구분야  | Financial Intermediation, Game Theory, Information Economics  |                      |                  |
| 학사학위과정  | Seoul National University   | Economics            | BA in Economics  |
| 석사학위과정  | Univ. of Maryland College Park  | Economics            | MA in Economics  |
| 박사학위과정  | Univ. of Maryland College Park  | Economics            | PhD in Economics |
| 답 당 과 목 | Financial Markets and Institutions  | Financial Management |                  |
| 대 표 저 서 | Fiscal Reform and Financial Management Information System in Korea (with Deuk Jong Bae, Yong Lak Choi, Woong Heo and Sang-Gyun Kim), Ministry of Strategy and Finance, March 2011           |                      |                  |
|         | Credit Information Sharing with Money Lenders and Small Loan Finance, (with In Ho Lee, in Korean), Korea Federation of Banks (KFB) Research Series on Credit Information, No. 4, Oct. 2008. |                      |                  |
|         | Herd Behavior in Korean Financial Markets, (in Korean), KIF Financial Research Paper 2006-08, Nov. 2006.  |                      |                  |
| 대 표 논 문 | Kang, Kyeong-Hoon and Youngsoo Bae, "The Effects of Financial Development on Economic Stability in Korea" (in Korean), Journal of Money and Finance, Vol. 32, No. 3, 2018.9                 |                      |                  |
|         | Kang, Kyeong-Hoon, "Impacts of SME Credit and Technology Information Sharing upon Banks' Credit Analysis" (in English), Journal of Small Business Innovation, Vol. 20, No. 3, 2017.10       |                      |                  |
|         | Kang, Kyeong-Hoon, Jaejoon Han and Seungyeon Won, "Fund Expenses and Vertical Structures of the Fund Industry" (in English), Economic Modelling, Vol. 35, 2013.9, pp.856-864                |                      |                  |

### 전진규

|        |  |                      |                |
|--------|--|----------------------|----------------|
| 전공분야   | Finance  |                      |                |
| 세부연구분야 | Corporate Finance, Initial Public Offerings, M&As  |                      |                |
| 학사학위과정 | Sungkyunkwan Univ.   | Department           | Business Admin |
| 석사학위과정 | Sungkyunkwan Univ.   | Department           | Finance        |
| 박사학위과정 | University of Alabama  | Department           | Finance        |
| 담당과목   | Finance, Corporate Finance   | Financial Management |                |
| 대표논문   | "Multiple Lead Underwriter IPOs and Firm Visibility". Journal of Corporate Finance"            |                      |                |
|        | "The Role of Co-managers in Reducing Expected Flotation Costs", Journal of Banking and Finance |                      |                |
|        | "How much is reasonable? The size of termination fees in M&As," Journal of Corporate Finance   |                      |                |

### 강우성

|        |  |                                     |                    |
|--------|--|-------------------------------------|--------------------|
| 전공분야   | Business Administration (Marketing)  |                                     |                    |
| 세부연구분야 | New Product Development, Innovation Management, Competitive Strategy   |                                     |                    |
| 학사학위과정 | Yonsei University  | Economics                           | B.A. in Economics  |
| 석사학위과정 | Yonsei University  | Business Administration (Marketing) | MBA                |
| 박사학위과정 | Stanford University  | Statistics                          | Master of Science  |
| 담당과목   | University of North Carolina-Chapel Hill   | Business (Marketing)                | Ph.D. in Marketing |
| 대표논문   | Kang, Wooseong, Montoya, M. Mitzi. (2014), "The Impact of Product Portfolio Strategy on Financial Performance: The Roles of Product Development and Market Entry Decisions," <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 31(3), 516-534                  |                                     |                    |
|        | Kang, Wooseong, Bayus, Barry L., Balasubramanian, Sridhar (2010), The Strategic Effects of Multimarket Contact: An Empirical Study of Price and Product Decisions in the Personal Computer Industry, <i>Journal of Marketing Research</i> , 47 (June), 415-427 |                                     |                    |
|        | Bayus, Barry L., Kang, Wooseong, Agarwal, Rajshree (2007), Creating Growth in New Markets: A Simultaneous Model of Firm Entry and Price, <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 24(2), 139-155  |                                     |                    |

### 윤선종

|        |  |                                  |   |
|--------|--|----------------------------------|---|
| 전공분야   | Finance  |                                  |   |
| 세부연구분야 | Financial Engineering, Derivatives   |                                  |   |
| 학사학위과정 | KAIST  | Electronic Engineering           | BS in Electronic Engineering              |
| 석사학위과정 | KAIST  | Management Engineering (Finance) | MS in Management Engineering (Finance)    |
| 박사학위과정 | KAIST  | Management Engineering (Finance) | Ph.D. in Management Engineering (Finance) |
| 담당과목   | Financial Management   | Fixed Income Securities          | Options and Futures                       |
| 대표논문   | The role of the variance premium in GARCH-option pricing models (Journal of Banking and Finance, 2015) |                                  |   |
|        | Endogenous Labor/Leisure/Investment Choice under Time Constraints (JFQA, 2011)                         |                                  |   |
|        | Information Content of Volatility Spreads (Journal of Futures Markets, 2010)                           |                                  |   |

### 입성목

|        |  |                       |                        |
|--------|--|-----------------------|------------------------|
| 전공분야   | Operations Management & Management Science   |                       |                        |
| 세부연구분야 | Mathematical Optimization, Performance Evaluation & Benchmarking   |                       |                        |
| 학사학위과정 | Seoul National University  | Department            | Industrial Engineering |
| 석사학위과정 | Seoul National University  | Department            | Industrial Engineering |
| 박사학위과정 | Seoul National University  | Department            | Industrial Engineering |
| 담당과목   | Management Science   | Operations Management |                        |
| 대표논문   | S. Lim and J. Zhu (2019), Primal-dual correspondence and frontier projections in two-stage network DEA models, <i>OMEGA-The International Journal of Management Science</i> 83, 236-248. |                       |                        |
|        | S. Lim (2019), A note on a robust inventory model with stock-dependent demand, <i>Journal of the Operational Research Society</i> 70(5), 851-866.  |                       |                        |
|        | S. Lim and J. Zhu (2016), A note on two-stage network DEA model: Frontier projection and duality, <i>European Journal of Operational Research</i> 248(1), 342-346.                       |                       |                        |

### 정구획

|        |   |            |  |
|--------|---|------------|--|
| 전공분야   | Organizational Behavior, Human Resources Management,  |            |  |
| 세부연구분야 | Innovation, Strategic HRM, Human Resource Information Systems   |            |  |
| 학사학위과정 | Yonsei University   | Department | Mechanical Engineering                       |
| 석사학위과정 | University of Minnesota   | Department | Human Resources and Industrial Relations     |
| 박사학위과정 | Seoul National University   | Department | Human Resources and Organizational Behaviors |
| 담당과목   | Organizational Behavior   | Leadership | Human Resources Management                   |
| 대표논문   | Chung, G. H., Du, J., & Choi, J. N. (2014). How do employees adapt to organizational change driven by cross-border M&As? A case in China. <i>Journal of World Business</i> , 49: 78-86.   |            |  |
|        | Chung, G. H, Choi, J. N., & Du, J. (2017). Tired of innovations? Learned helplessness and fatigue in the context of continuous streams of innovation implementation. <i>Journal of Organizational Behavior</i> , 38: 1130-1148.                     |            |  |
|        | Chung, G. H, & Choi, J. N. (2018). Innovation implementation as a dynamic equilibrium: Emergent processes and divergent outcomes. <i>Group and Organization Management</i> , 43: 999-1036. - 2018 Group & Organization Management Outstanding Paper |            |  |

### 이체호

|        |   |                   |                                     |
|--------|---|-------------------|-------------------------------------|
| 전공분야   | Marketing   |                   |                                     |
| 세부연구분야 | Consumer Behavior, Consumer Psychology, Consumer Happiness, Judgment and Decision Making  |                   |                                     |
| 학사학위과정 | Korea University  | Department        | Business Administration             |
| 석사학위과정 | Seoul National University   | Department        | Business Administration (Marketing) |
| 박사학위과정 | University of Southern California   | Department        | Marketing                           |
| 담당과목   | Principles of Marketing   | Consumer Behavior | Marketing Research                  |
| 대표논문   | Hwang, Euijung, Jungkeun Kim, Jacob C. Lee*, and Saetbyeol Kim (2019), "To Do or to Have, Now or Later, in Travel: Consumption Order Preference of Material and Experiential Travel Activities," <i>Journal of Travel Research</i> , 58 (6), 961-976. |                   |                                     |
|        | Lee, Jacob C.*, Deborah L. Hall, and Wendy Wood (2018), "Experiential or Material Purchases? Social Class Determines Purchase Happiness," <i>Psychological Science</i> , 29 (7), 1031-1039.   |                   |                                     |
|        | Lee, Jacob C.*, Jungkeun Kim, and Kyuseop Kwak (2018), "A Multi-attribute Examination of Consumer Conformity in Group-level Ordering," <i>Australasian Marketing Journal</i> , 26, 41-48.   |                   |                                     |

### 최 현 도

|         |  |            |   |
|---------|--|------------|---|
| 전 공 분 야 | Production & Operations Management   |            |   |
| 세부연구분야  | Technology and Innovation Management, Sustainability   |            |   |
| 학사학위과정  | KAIST  | Department | Mechanical Engineering                      |
| 박사학위과정  | Seoul National University  | Department | Technology Management, Economics and Policy |
| 담당 과 목  | Operations Management  |            |   |
| 대 표 논 문 | Choi, H. (2018). Technology-push and demand-pull factors in emerging sectors: evidence from the electric vehicle market. <i>Industry and Innovation</i> , 25(7), 655-674.  |            |   |
|         | Choi, H., & Yi, D. (2018). Environmental innovation inertia: Analyzing the business circumstances for environmental process and product innovations. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 27(8), 1623-1634.    |            |   |
|         | Choi, H., Park, S., & Lee, J. D. (2011). Government-driven knowledge networks as precursors to emerging sectors: a case of the hydrogen energy sector in Korea. <i>Industrial and Corporate Change</i> , 20(3), 751-787. |            |   |

### 카린 맥도날드

|         |   |  |                         |
|---------|---|--|-------------------------|
| 전 공 분 야 | MBA - Entrepreneurship  |  |                         |
| 세부연구분야  | Entrepreneurship, Start-up Financing  |  |                         |
| 학사학위과정  | Stanford University   | Department                             | English Literature      |
| 석사학위과정  | University of Edinburgh   | Department                             | MBA - Management        |
| 담당 과 목  | How to Reason Negotiate and Persuade like a boss  | Empowering techniques to Manage People | Projects and Innovation |
| 대 표 논 문 | Promoting Entrepreneurship in Scotland: The Impact of Networks and the Role of Mentorship |  |                         |

### 이 수 현

|         |   |                   |                                   |
|---------|---|-------------------|-----------------------------------|
| 전 공 분 야 | Marketing   |                   |                                   |
| 세부연구분야  | Consumer Behavior, Consumer Culture, Branding   |                   |                                   |
| 학사학위과정  | Ewha Womans University  | Department        | Information Science, eBusiness    |
| 석사학위과정  | Carnegie Mellon University  | Department        | Information Technology, eBusiness |
| 박사학위과정  | Seoul National University   | Department        | Marketing                         |
| 담당 과 목  | Principles of Marketing   | Consumer Behavior | Brand Management                  |
| 대 표 논 문 | "An Integrative Study of Experience Collecting Behavior," <i>Journal of Consumer Studies</i> (2014), 25(4), 23-55.                            |                   |                                   |
|         | "Gift for Myself: A Qualitative Study of Self-Gift Consumption Behavior in Korea," <i>Journal of Consumer Studies</i> (2013), 24(3), 123-155. |                   |                                   |



## 교과 교육과정

| 학수번호    | 교과목명   | 학점 | 이론 | 실습 | 전공구분 | 이수대상 | 원어강의   | 개설학기 | 비고      |
|---------|--|----|----|----|------|------|--------|------|---------|
| DBA2001 | 경영학원론  | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    | 한국어/영어 | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA2002 | 조직행위   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA2004 | 재무관리   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA2013 | 운영관리   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA2015 | 경영통계   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA2017 | 마케팅원론(NCS)   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    | 한국어/영어 | 1,2  | 경영대학 공통 |
| DBA4001 | 졸업논문연구   | 1  | 1  | 0  | 전문   | 4    |        | 1,2  |         |
| DBA4002 | 경영사례분석   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |         |
| MGT2013 | Career Plan  | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  |         |
| MGT2014 | 경영수학   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  |         |
| MGT2015 | 경영경제   | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |        | 1,2  |         |
| MGT4027 | 거시조직이론   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1    |         |
| MGT4028 | 기술혁신경영   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4030 | 서비스운영관리  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4032 | 기업재무   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4033 | 금융론  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 한국어/영어 | 1    |         |
| MGT4034 | 투자론  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4035 | 선물옵션   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4046 | 리더십  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4047 | 윤리경영   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4049 | 경영전략   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 한국어/영어 | 1,2  |         |
| MGT4053 | 인사관리   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 한국어/영어 | 2    |         |
| MGT4054 | 공급사슬관리   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4059 | 글로벌운영전략  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4061 | 경영과학   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4062 | 기업가치평가   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4064 | 유통전략   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |         |
| MGT4065 | 고용관계론  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1    |         |
| MGT4066 | 조직커뮤니케이션   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4068 | 신상품개발및가격전략   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1    |         |
| MGT4069 | 채권론  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4070 | 금융사례분석   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 2    |         |
| MGT4071 | 브랜드관리(캡스톤디자인)  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |         |
| MGT4072 | 마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)  | 3  | 2  | 1  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |         |
| MGT4073 | 서비스마케팅(NCS)  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1,2  |         |
| MGT4074 | 소비자행동론(NCS)  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |        | 1,2  |         |
| MGT4075 | 마케팅리서치(NCS)  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1,2  |         |
| MGT4076 | How to Reason<br>Negotiate and Persuade<br>like a boss               | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1,2  |         |
| MGT4077 | Empowering techniques<br>to Manage People<br>Projects and Innovation | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  | 영어     | 1,2  |         |

| 학수번호  | 교과목명                                      | 학점 | 이론 | 실습 | 전공구분 | 이수대상 | 원어강의 | 개설학기 | 비고                |
|---|---|----|----|----|------|------|------|------|-------------------|
| MGT2016   | 비즈니스 데이터<br>애널리틱스 프로그래밍<br>언어: R & Python | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1    | 마이크로디그리/<br>마중교과목 |
| MGT2017   | 비즈니스 데이터<br>애널리틱스 개론                      | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 2    | 마이크로디그리/<br>마중교과목 |
| MGT4078   | 불교적 지혜 기반의<br>인사조직 관리                     | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    | 불교융합적<br>교과목      |
| <b>경영학과 필수이수 과목</b>   |   |    |    |    |      |      |      |      |                   |
| - 경영학원론, 조직행위, 재무관리, 경영정보론, 운영관리, 회계원리, 경영통계, 마케팅원론(NCS) (경영대학 공통 필수 교과목) |   |    |    |    |      |      |      |      |                   |

## 교과목별 학습성과 연계

| 구분 | 교과목명        | 학습성과 별<br>대표 교과목 | 학습성과 |     |     |     |     |     |     |     |   |
|----|-------------|------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|    |             |                  | 1-1  | 1-2 | 2-1 | 2-2 | 3-1 | 3-2 | 4-1 | 4-2 |   |
| 1  | 경영학원론       | 4-1              |      |     |     |     |     |     |     | ○   |   |
| 2  | 조직행위        |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 3  | 재무관리        | 2-2              |      |     |     | ○   |     |     |     |     |   |
| 4  | 운영관리        | 2-1              |      |     | ○   |     |     |     |     |     |   |
| 5  | 경영통계        |                  |      |     | ○   |     |     |     |     |     |   |
| 6  | 마케팅원론(NCS)  |                  |      |     |     |     |     |     |     | ○   |   |
| 7  | 졸업논문연구      |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 8  | 경영사례분석      | 1-2              |      | ○   |     |     |     |     |     |     |   |
| 9  | Career Plan |                  |      | ○   |     |     |     |     |     |     |   |
| 10 | 경영수학        |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 11 | 경영경제        |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 12 | 거시조직이론      |                  |      |     | ○   |     |     |     |     |     |   |
| 13 | 기술혁신경영      |                  |      |     |     | ○   |     |     |     |     |   |
| 14 | 서비스운영관리     |                  |      |     |     |     |     |     | ○   |     |   |
| 15 | 기업재무        |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 16 | 금융론         |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 17 | 투자론         |                  |      |     |     | ○   |     |     |     |     |   |
| 18 | 선물옵션        |                  |      |     |     |     | ○   |     |     |     |   |
| 19 | 리더십         | 4-2              |      |     |     |     |     |     | ○   | ○   |   |
| 20 | 윤리경영        | 3-1              |      |     |     |     | ○   | ○   |     |     |   |
| 21 | 경영전략        |                  |      |     |     | ○   |     |     |     |     |   |
| 22 | 인사관리        |                  |      |     |     |     |     | ○   |     |     |   |
| 23 | 공급사슬관리      |                  |      |     | ○   |     |     |     |     |     |   |
| 24 | 글로벌운영전략     |                  |      | ○   |     |     |     |     |     |     |   |
| 25 | 경영과학        |                  |      |     | ○   |     |     |     |     |     |   |
| 26 | 기업가치평가      |                  |      |     |     |     |     |     |     |     | ○ |
| 27 | 유통전략        |                  |      |     |     | ○   |     |     |     |     | ○ |

| 구분 | 교과목명   | 학습성과 별 대표 교과목 | 학습성과 |     |     |     |     |     |     |     |   |
|----|--|---------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|    |  |               | 1-1  | 1-2 | 2-1 | 2-2 | 3-1 | 3-2 | 4-1 | 4-2 |   |
| 28 | 고용관계론  |               |      | 0   | 0   |     |     |     |     |     |   |
| 29 | 조직커뮤니케이션   |               |      |     | 0   | 0   |     |     |     |     |   |
| 30 | 신상품개발및가격전략   |               |      |     | 0   |     |     |     |     | 0   |   |
| 31 | 채권론  |               |      |     | 0   |     |     |     |     |     | 0 |
| 32 | 금융사례분석   | 3-2           |      |     |     |     | 0   | 0   |     |     |   |
| 33 | 브랜드관리(캡스톤디자인)  |               |      |     | 0   |     |     |     |     |     |   |
| 34 | 마케팅커뮤니케이션(캡스톤 디자인)   |               |      | 0   |     |     |     |     |     |     |   |
| 35 | 서비스마케팅(NCS)  |               |      |     |     |     |     |     |     |     | 0 |
| 36 | 소비자행동론(NCS)  |               |      |     |     |     |     |     |     |     | 0 |
| 37 | 마케팅리서치(NCS)  |               |      |     | 0   |     |     |     |     |     |   |
| 38 | How to Reason Negotiate and Persuade like a boss               | 1-1           | 0    |     | 0   |     | 0   |     |     |     |   |
| 39 | Empowering techniques to Manage People Projects and Innovation |               | 0    |     | 0   |     | 0   |     |     |     |   |
| 40 | 불교적 지혜 기반의 인사조직 관리   |               |      |     | 0   | 0   |     |     |     |     | 0 |

## 비교과 교육과정

| 프로그램 명          | 이수대상  | 운영시기 | 연계된 전공능력  | 연계된 학습성과  | 연계된 교과목          | 주관 학과(부서) |
|-----------------|-------|------|---|---|------------------|-----------|
| 캡스톤디자인 밸류업 프로그램 | 4학년   | 항상   | Innovative thinking and problem solving ability | Students are able to identify business problem and create innovative solutions in a given situation | 마케팅커뮤니케이션, 브랜드관리 | LINC+     |
| 외국인유학생 한국어프로그램  | 1-4학년 | 항상   | 모든 전공능력   |   |                  | 글로벌인재지원팀  |

## 진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 트랙이수기준 (2022학년도 신(편)입학생부터 적용)

| 세부전공목표   | 이수권장 교과목                |   |  | 인접(관련)학과(전공)이수 권장 교과목       | 권장 비교과 프로그램 |
|----------|-------------------------|---|--|-----------------------------|-------------|
|          | 전공기초                    | → | 전공전문   |                             |             |
| 마케팅 전문가  | 경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제 | → | 소비자행동론, 브랜드관리(캡스톤디자인), 마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인), 마케팅리서치, 유통전략, 서비스마케팅, 신상품개발및가격전략 | 경영정보학과, 회계학과, 광고홍보학과 전공 교과목 |             |
|          | 마케팅원론                   |   |  |                             |             |
| 조직인사 전문가 | 경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제 | → | 거시조직이론, 리더십, 인사관리, 고용관계론, 조직커뮤니케이션, 윤리경영, 경영전략                             | 경영정보학과, 회계학과 전공 교과목         |             |
|          | 조직행위                    |   |  |                             |             |
| 재무 전문가   | 경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제 | → | 기업재무, 금융론, 투자론, 선물옵션, 기업가치평가, 채권론, 금융사례분석                                  | 경영정보학과, 회계학과, 경제학과 전공 교과목   |             |
|          | 재무관리                    |   |  |                             |             |
| 운영관리 전문가 | 경영학원론, 경영통계, 경영수학, 경영경제 | → | 기술혁신경영, 서비스운영관리, 공급사슬관리, 글로벌운영전략, 경영과학                                     | 경영정보학과, 회계학과, 통계학과 전공 교과목   |             |
|          | 운영관리                    |   |  |                             |             |

※ 위 트랙이수기준은 졸업요건과 관련 없으며 원활한 전공 교과목 이수를 위한 단순 참고사항임  
 ※ 경영학과에는 선·후수 과목이 지정되어 있지 않음

## 졸업 기준

※ 2022학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학년기준을 적용

| 구분   | 교양   |              | 전공            |       |          | 총 취득 학점 |
|--|------|--------------|---------------|-------|----------|---------|
|  | 공통교양 | 학문기초 (외국어영역) | 소속: 경영학과 (전공) |       | 소속: 타 학과 |         |
|  |      |              | 단일전공자         | 복수전공자 | 복수전공     |         |
| 이수학점   | 29   | 6            | 72            | 54    | 54       | 130     |
| <b>기타 졸업 요건</b>  |      |              |               |       |          |         |
| - 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득<br>- 전공전문 교과목(3, 4학년)을 전공최저이수학점의 50% 이상 취득<br>- 외국어 시험(TOEIC): 700<br>- 영어강의: 6과목(주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목)<br>- 졸업 논문/시험: 졸업시험 |      |              |               |       |          |         |

- 졸업논문 : 2012학년도 이전 경영학부 경영학전공 입학생 대상
- 졸업시험 : 2017학년도 이후 입학생 대상

## 전공인정 타 학과(전공) 개설 교과목

### ■ 지정 교과목

경영대학 내 타학과 (회계학과, 경영정보학과) 전공 교과목

### ■ 최대 인정 학점 : ( 12 ) 학점

- 경영대학 내 타전공 교과목 이수 후 이수구분 정정시 최대 12학점까지 주전공 학점으로 인정되며, 별도 지정 교과목은 없음

## 교과목 해설

### DBA2001 경영학원론

*Principles of Management*

시장경제학에서 기업 및 비영리조직이 역동적인 여러 환경조건하에서 주어지게 되는 조직의 개념과 목표 그리고 목표달성을 위한 제 과업 분야에 대한 포괄적인 이해를 도모한다. 특히 기업이 나가야 할 방향과 당면과제를 살펴보며 어떤 형태의 경영 패러다임이 주어져야 하는가를 모색하고자 한다.

The purpose of this course is to provide students with the theories, knowledge, and ideas required to succeed in managing today's organizations. There are many methods to approach management, including the topics approach, management process approach, and business functions approach, but the "systems approach", the most comprehensive method, will be used in this course. Main contents consist of foundations in management, entrepreneur and macromanagement, corporate strategy, organization theory, human resource management, and vision management. Moreover, students will compare issues of other countries with those of Korea.

### DBA2002 조직행위

*Organizational Behavior*

기업 조직에서 나타날 수 있는 특성과 기업의 운영상에서 주요 관심사를 학습하며, 조직에서 개인의 특성과 역할, 집단에서의 행위 및 커뮤니케이션, 리더십의 유형 등을 교육한다. 학습의 형태는 주로 토론식 강의로서 학생들의 능동적인 수업참여를 요구한다.

The purpose of this course is to understand how companies have developed unique characteristics and what issues are critical to the management of organizations. In this course, students learn individual, group, and organizational context issues such as individual differences, teamwork, communication, and leadership that significantly affect an organizational competitiveness. Throughout this course, students are expected to make active participations in class discussions and exercises.

**DBA2004 재무관리***Financial Management*

기업의 재무적 의사결정에 관한 자본시장 중심적 이론체계의 기초를 이해함을 학습목표로 하며, 강의의 내용으로는 순현재가치(NPV)의 개념, 자본예산편성을 이용한 투자안 평가방법, 금융자산의 평가이론(자본자산가격결정이론, 재정가격결정이론, 옵션가격결정이론), 자본시장의 효율성, 기업의 소유구조, 지배구조 및 최적 자본구조, 배당정책, M&A등을 학습한다.

Financial Management is the introductory course that deals with financial decision making based on the time value of money and the risk and return. This course also covers fundamental issues in corporate finance such as capital budgeting and capital structure, and in investments such as capital asset pricing model and valuation of stocks and bonds.

**DBA2013 운영관리***Operations Management*

제조 및 서비스 부문에 있어서 기업경영의 양대 기능의 하나인 생산/운영관리 활동을 체계적으로 이해하고자 제품 및 서비스 생산시스템의 측면과 운영 측면으로 구분하여 고찰한다. 생산시스템의 설계에 있어서는 생산전략, 수요예측 제품 및 서비스의 설계, 공정의 설계, 생산능력의 결정, 생산설비의 선정, 시설 및 공장입지, 시설 및 설비의 배치, 직무 및 작업장법의 설계 작업측정시스템 등을 다룬다. 생산시스템의 운영/관리에서는 생산계획, 일정관리, 재고관리, 품질관리를 다룬다.

This course introduces students to problems and analysis related to the design, planning, control, and improvement of manufacturing and service operations. Broadly speaking, Operations Management concerns the processes by which work and resources are directed toward the achievement of strategic objectives. It thus requires a fundamental understanding of organizational strategy, processes, and resources. Coverage will attempt to balance theory and applications, with an emphasis on "best practices".

**DBA2015 경영통계***Business Statistics*

사회과학 분야 중에서 경영·경제의 현상을 설명하고 자료를 통하여 현재와 미래를 예측하는 기법을 학습하며, 경영의 불확실한 상황 하에서 합리적인 의사결정을 내리기 위한 모수통계학의 제기법과 모델을 설명하고 통계적 방법론을 기업의 의사결정에 응용하는 능력을 높이는 데 본 강의의 목적이 있다.

This course deals with statistical models for business management. First, students will study basic theory of statistics; distributions, hypothesis, testing, analysis of variance, simple regression, multiple regression. Then students will learn how to apply these theories in a business context. Throughout the course students will utilize the technology to gather, organize and summarize the data into meaningful information. Further, students will apply the software to draw inferences from the data so that appropriate decisions can be recommended.

**DBA2017 마케팅원론(NCS)***Principles of Marketing(NCS)*

마케팅원론은 기업을 비롯한 제 주체의 활동이 시장을 통하여 수행된다는 거시적 입장을 취한다. 이 활동은 사회·경제적으로 집약화되어 재화나 서비스의 흐름이 사회 전체적으로 주어지게 된다. 본 강의는 이 활동에 관한 기초적인 지식을 종합적으로 이해하고 학문적 체계를 확립할 수 있는 방향을 제시한다.

The course aims to explore the primary components, principles, and practices of the marketing processes. It is designed to examine how marketing functions as an important part in firms, organization, and society. In the course, students will have an opportunity to be exposed to the major areas of marketing including consumer

behavior, marketing research, marketing strategies, product development, marketing channel distribution, and marketing communication strategies.

**DBA4001 졸업논문연구**

*Graduation Thesis*

본 교과목은 졸업요건 중의 하나인 졸업논문의 작성을 위한 강좌다. 본 강좌에서는 경영 사례 또는 경영 관련 이슈를 주제로 선택하고 경영학 이론을 바탕으로 이를 종합적으로 분석한 다음 창의적 대안을 제시하기까지의 졸업논문 작성 과정을 지도하고 최종 결과물인 졸업논문의 완성도를 평가한다.

This course is to help senior students prepare for their graduation thesis. In this course, students will select one topic related with management theory or business cases, research and analyze the topic, and then propose a creative solution/view to the topic. Students will submit their graduation thesis as the final outcome of this course, which will be evaluated by the professor.

**DBA4002 경영사례분석**

*Business Case Analysis*

본 교과목은 캡스톤 과목으로 경영학과 관련된 최신 사례들을 분석하고 논의하는 강좌이다. 이 과목을 통해서 학생들은 복잡한 경영관련 주요 이슈들에 대해 논리적 사고와 통합적인 고찰을 통해 창의적인 사고와 해결력을 기를 수 있다.

This course, as a capstone class, is to discuss and analyze current business related cases. Students will improve their creative thinking and solution for business related issues through logical thinking and integrated investigation.

**MGT2013 CareerPlan**

*Career Plan*

학업과 커리어에서 탁월성을 이루는 방법을 감성스킬 자기주도학습을 통하여 성취함. 한국에서는 동국대 경영대에서 3년전 최초로 개설한 EQ학습을 통한 학업과 커리어 성공 학습. 미국 Texas A&M 대학을 비롯한 10여개 대학에서 감성스킬 진단과 학습모델로 채택한 교재를 사용함.

This course is to help develop a successful career plan through a emotional skill and self-directed learning. EQ study will be conducted to develop a career success. Students will use a popular textbook related to emotional skill diagnosis and self-directed learning model.

**MGT2014 경영수학**

*Business Mathematics*

본 교과목은 경영학과 경제학에서 다루어지는 주요한 수학적인 기법들 전반에 걸친 소개를 다룬다. 경영/경제 관련 주제들의 기본적인 이해를 위해 필요한 주된 내용으로 대수학과 미적분학을 다룬다.

This course will give a brief overview of some of the main mathematical techniques used in economics and management. This course mainly deals with the topics of algebra and calculus for basic understanding of management and economics.

본 교과목은 학생들이 기업 재무 및 경영 활동에서의 합리적 의사결정을 내리기 위해 거시경제학 및 미시경제학의 기본 개념, 언어, 그리고 분석 틀들에 익숙해지도록 이끈다. 수업은 두 부분으로 나뉜다. 첫 번째 부분은 경제 시스템의 구성요소들에 초점을 맞춘다. 즉 소비자, 작업자, 제조기업, 정부, 그리고 투입물과 산출물 간의 가격이 결정되는 시장에서의 이들 구성요소간의 상호작용. 두 번째 부분은 통합적 경제활동을 다루고 인플레이션과 실업에 관한 문제들을 조사한다. 또한 경제의 성장을 조정하는 정부의 역할에 대해 분석한다. 다시 말해 이 수업은 경영상의 의사결정문제들에 중점을 두며 경제학의 이론적이고 분석적인 틀들의 조사 및 분석을 다룬다. 주요 내용으로는 수요이론, 생산 및 비용 이론, 시장구조, 가격결정, 그리고 수익전략 등이 있다. 경영상의 사례분석도 함께 진행된다.

This course familiarizes students with the basic concepts, the language and the analytical tools of microeconomic and macroeconomic theory in order to enhance decision-making in business and finance. The course is divided into two parts. The first part focuses on the component parts of our economic system: consumers, workers, production enterprises, governments, and the interactions of these entities in markets where the prices of outputs and inputs are determined. The second part covers aggregate economic activity and looks at the problems of inflation and unemployment. It analyzes the role of government in controlling the growth of the economy. In other words, this course deals with an investigation and analysis of the theoretical and analytical tools of economics, with emphasis upon their application to business decision problems. Topics include demand theory, production and cost theory, market structure, price determination, and profit strategies. Case studies of managerial situations will be examined.

<마이크로디그리/마중학과 교과목>

현대 시대의 경영자는 의사결정에 필요한 대부분의 데이터를 받아볼 수 있는 시스템을 보유하였지만, 데이터의 양이 너무나 방대하여 그것들이 어떠한 함의점을 갖는지 파악하기 대단히 어렵다. 미래 경영자로서 학생들은, 더 이상 '감(感, gut feelings)'에 의존하여 의사결정하는 관리자가 아닌, '과학적' 경영을 행할 수 있는 관리자로 거듭날 수 있도록 Big Data 분석 및 ML(machine learning)을 위한 기초적인 데이터 분석 방법 및 과정을 습득한다.

Managers in the contemporary organizations have an IT system providing most of business data for their decision-making. However, because the amount of data is so vast that it is not easy to capture what the data implies. Students, as future managers, have to learn data analytic procedure and methods for Big Data analysis and ML (machine learning) so that they can perform 'scientific' management, not make decisions based on 'gut feelings.'

<마이크로디그리/마중학과 교과목>

비즈니스 데이터 애널리틱스는 특정 기술, 역량 및 관행이 적용되어 비즈니스 데이터의 지속적인 탐색 및 조사를 수행하는 학문 분야이다. 비즈니스 데이터 분석의 목표는 증거 기반의 개선된 의사 결정으로 이어질 수 있는 비즈니스에 대한 통찰력을 얻는 것이다. 본 교과목은 조직에서 비즈니스 데이터 분석의 역할을 이해하는 데 필요한 기본 개념과 도구를 학생들에게 제공하며 더 나은 비즈니스 의사 결정을 위해 Python 환경에서 기본적인 비즈니스 분석 도구를 적용하는 방법을 소개한다.

Business data analytics is a discipline by which a specific set of techniques, competencies, and practices is applied to perform the continuous exploration and investigation of business data. The goal of business data analytics is to obtain



insights about a business that can lead to improved evidence-based decision-making. This course provides students with the fundamental concepts and tools needed to understand the role of business data analytics in organizations. This course shows students how to apply basic business analytics tools in Python environment for making better business decision.

**MGT4027**    **거시조직이론**

*Macro-Organization Theory*

거시조직이론은 첫째, 조직이론의 변화를 살펴보고, 둘째, 각각의 조직이 추구하는 조직목표에 따라 가장 적합한 조직형태를 설계하기 위하여, 조직의 기본원리와 구조(분화와 통합, 권한과 책임, 공식화와 비공식화)와 기본변수(복잡성, 집권화, 공식화), 그리고 환경, (정보)기술, 규모 등의 상황요인을 연구한다. 이에 따라 종적조직, 횡적조직, 네트워크조직 및 매트릭스 조직 등의 특성과 설계를 학습한다. 셋째, 조직의 동태적 변화를 조직성장, 혁신, 조직변화관리, 조직학습, 조직문화 및 조직의 쇠퇴와 변천의 차원에서 알아본다.

This course is designed to offer knowledge about organizational theories in terms of macro-level. In this course, students explore concepts and principles associated with organizational design and structures. The topics are organizational change management, organizational learning, innovation management, and organizational cultures.

**MGT4028**    **기술혁신경영**

*Technology & Innovation Management*

기업경쟁에서 기술의 전략적 중요성이 높아짐에 따라, 기술의 확보, 관리 및 활용 등 기술 중심의 경영에 대한 관심이 높아지고 있다. 본 강좌는 기술전략 수립 및 실행에 따르는 제반 의사결정과정과 경영 현안들을 분석하며, 기술경영의 최근 사례와 이론, 경영기법들을 소개한다. 본 강좌에 다룰 주요 내용으로는 기술 경영의 획득, 기술전략, 하이테크 마케팅, 신제품 개발 관리, 연구관리, 혁신역량 개발 등이고 기타 기술경영의 이슈들을 학습한다.

This course is intended to provide students with an understanding of how new business activities are created in technology-intensive industry sectors. For established firms, we will look at technology strategy and corporate venturing. For new firms, we will look at strategic planning in new ventures. This course also focuses on Interdisciplinary examination of problems and issues in integrating technology and innovation into processes and products. Topics Include technology evaluation, transfer, development, integration, innovation.

**MGT4030**    **서비스운영관리**

*Service Operation Management*

산업이 고도화될수록 대부분의 기업은 서비스 제공을 통해 부가가치를 창출한다. 서비스는 기존의 제조와는 차별화된 특성을 지니고 있어 이러한 특성들을 이해하고 효과적으로 대처할 때 기업이 경쟁에서 승리할 수 있다. 본 강의에서는 서비스의 개념, 서비스의 특성, 서비스 경쟁전략, 서비스 기업의 운영 전략 및 운영관리 시스템 등 서비스 경영에 적합한 경영원칙 및 방법들을 학습하게 된다.

This course looks at service management - the study of how marketing and operations come together through technology and people to plan, create and deliver products/services to customers. Course objectives include to approach and design service management from a systems perspective, to recognize and understand the characteristics of service delivery processes, and to learn how to apply the procedures of demand analysis, set standards of performance and measurements, and determine capacity levels.

**MGT4032**    **기업재무**

*Corporate Finance*

기업이 영업활동을 영위하기 위해 필요한 자금관리와 관련된 내용들을 심층적으로 다룬다. 국제적으로 자본조달, 자본구조, 기업가치평가, 기업공개(IPO), 인수합병(M&A) 등을 학습

함으로써 기업이 행하고 있는 재무활동에 대한 실무지식을 제공하고자 한다.

This course provides the in-depth knowledge for corporate financial management. More specifically, the topics of the advanced capital structure, dividend policy, IPO, M&A are covered. Through doing some the case studies and the team project in terms of capital budgeting, this course will help the students learn the practical knowledge.

### MGT4033 금융론

### Financial Markets and Institutions

국가 경제적 측면에서 금융시장 및 금융기관의 역할, 종류, 구조 등을 학습한다. 구체적으로 이자율결정이론, 단기금융시장, 자본시장 등 금융시장 메커니즘의 기본원리를 이해하고 은행, 보험, 증권, 자산운용기관, 기타 금융기관의 유형과 업무 등을 다룬다. 이와 함께 금융제도의 변천과정 및 금융 산업의 발전 방향 등을 모색한다.

This course covers a variety of financial ,markets and institutions. Though the course's first goal is to introduce types and functions of financial markets and institutions, the course also explains the differences between them and the why of intermediation, etc. Understanding, instead of simple knowledge, of the basic principles about financial markets and institutions will help the students prepare for the inescapable volatility of the future, since the functional foundations on which financial markets and intermediaries are built will remain basically the same. Because of this analytical feature, students are recommended to take financial management and microeconomics in advance.

### MGT4034 투자론

### Investments

현대 증권시장에 있어서 주식, 채권, 옵션, 선물 등의 금융자산들의 평가, 포트폴리오의 개별종목, 선택방법, 투자관리 및 성과 평정등에 관한 이론과 기법들을 다룬다.

The purpose of this course is to acquaint the student with what will be useful to any player in the investment market, whether a portfolio manager, a corporate financial officer, or a private investor. Topics covered are portfolio theory (including risk and return, capital asset pricing model, and market efficiency), equity and fixed income securities, funds, derivatives, valuation, and behavior finance.

### MGT4035 선물옵션

### Futures and Options

최근 금융시장에서 중요성이 증대되고 있는 파생금융상품의 기본구조 및 가격결정 이론에 대해 공부한다. 구체적으로 선물, 옵션, 스왑거래의 차익거래 및 헤지거래, 이항옵션모형과 BLACK-Scholes모형, 그리고 리얼 옵션에 대한 가격결정 방법 등을 통해 위험관리의 기법을 배운다.

The goal of this course is students familiarizes with the necessary skills to utilize and evaluate the financial derivatives such as futures, options, and swaps. Additionally, this course deals with the effective risk management by corporations and financial institutions under the financial derivatives. To make good, it provides in-depth study of the hedging strategies, the arbitrage opportunity strategies, and the option pricing models based on financial derivatives.

### MGT4046 리더십

### Leadership

급속한 내/외적 경영환경의 변화에 따라 인적자원관리 활동상에서의 역동성이 절실히 요구되고 있다. 본 과목을 지속적으로 변화하는 환경에 의해 요구되는 역동적인 인적자원의 개발과 활용 및 유지와 변화에 관련된 패러다임과 이론 및 기법을 다루게 된다. 개인수준에

서의 인지 심리학적 접근법을 망라하게 될 이 강좌를 수강함으로써 학생들은 실제 기업에서 기업환경의 역동성을 어떻게 제반인사기능들의 객체가 되는 창의력 및 지식, 구성원의 태도와 조직문화, 기술/기능, 관리프로세스로 구현하고 있는지를 학습하게 되며 인사전문가 혹은 최고경영자가 갖추어야 할 지적 소양과 관리자적 능력을 배양할 수 있는 기회를 갖게 될 것이다.

Currently, it is necessary for managers to make adaptation to dynamic business environments. In this course, students learn principles, theories, and paradigms to effectively manage changes resulting from constantly changing environment. Moreover, by studying cognitive theoretical backgrounds, students learn how companies develop leadership skills by focusing creativity, knowledge, and attributes of members. Students have opportunities to learn what competencies and attitudes CEOs and top managers must have and develop.

### MGT4047 윤리경영

*Business Ethics*

경영학의 주요 연구대상인 기업과 사회의 관계를 살펴보는 것을 목적으로 하고 있다. 경영학을 종합하는 과목으로 기업인으로서 갖추어야 할 기업윤리 및 사회적 책임을 학습한다. 또한 개인보다는 집단을 중심으로 토의와 과제가 진행되어 집단구성원간의 팀워크와 리더십의 함양도 본 강의의 중요한 목적이다.

The objective of this course is to research the social responsibility of organizations. Students must learn ethical principles and practices by studying how companies deal with ethical dilemmas. Workers constantly deal with ethical conflicts not from individual values and activities but from group cultures and norms. Through group discussion and assignments, the course encourages students to seek for ways to resolve ethical conflicts in terms of organizational perspective rather than individual principles and philosophies.

### MGT4049 경영전략

*Business Strategy*

경영전략에 대한 이론 강의, Case Study, 토론 및 Business Game 등을 통하여, 경영자로서 상황을 종합적으로 분석하고 판단하여 전략적 대안을 제시할 수 있는 능력을 배양하고, 경영전반에 대한 통합적이고 전략적 시각을 갖도록 하는 것이 강의 목표이다. 각 과목의 이론들을 실제적 경영상황에 적용시킬 수 있도록 유도하고 경영상황에 대한 분석능력 및 전략적 대응 능력 함양에 과목의 초점을 맞춘다. 특히 조직의 경영성과를 높이기 위해서는 무엇보다도 경영기능 간 통합적 측면의 전략적 전개의 중요성을 이해시킨다. 이를 위해 경쟁전략에 관한 이론, 경쟁우위 분석방법, 각종 전략의 수립, 전략적 경영의 실천 등에 대하여 공부한다.

The objective of this course is to make students to have integrated and strategic perspectives about management of organizations. Through lectures, case study, class discussions, and exercises, students develop abilities to analyze market trends and business environments and to make strategic alternatives. Therefore, this strategy management course encourages students to apply principles and theories learned from class to real-world context, which in turn improve their abilities to deal with rapidly changing business environments. At the end of the class, students can recognize the importance of strategies in terms of organizational competitiveness. The content of this course consists of competitive strategy, analysis of competitive advantage, and strategy formulation and implementation.

### MGT4053 인사관리

*Human Resource Management*

합리적인 인사관리의 방향을 설정하기 위한 기본 작업으로써 이론적 토대에 대한 이해를 얻고 기존 연구들의 장단점을 살펴본다. 인사관리는 그 기업에 속해 있는 사회의 문화와

관습에 의해 크게 영향을 받으므로, 서구의 이론들을 한국기업에 적용하기 위하여 필요한 선행조건을 파악한다. (문헌연구와 집단과제)

The course provides an overview of theoretical backgrounds that underlie human resource management system. Furthermore, by surveying advantages and disadvantages of human resource policies and practices, students learn the importance of human capital to the competitiveness of organizations.

In addition, business environments such as cultures, norms, and customs determine the characteristics of human resource management system. In this course, students learn how Korean companies adapt theories from U.S and Europe to be compatible with their unique characteristics and environments.

### **MGT4054** 공급사슬관리

### *Supply Chain Management & Logistics*

기업의 조달/생산/유통과정이 글로벌화되고 기업간 경쟁이 심화됨에 따라 공급사슬 관리의 중요성이 재부각되고 있다. 최근 정보기술과 관련 이론의 급속한 발전 또한 공급사슬관리를 통해 고객 서비스 향상과 원가절감의 가능성을 높이고 있다. 본 교과목에서는 로지스틱스 전략, 공급망의 설계, 공급사슬 파트너들 간의 협업과 통제, 서비스 및 재고 정책 등의 주제를 통해 공급사슬을 효율적으로 설계하고 운영하는 방법을 배운다.

This course introduces students to the cases covering the strategies, tactics, and operating issues in contemporary logistics and supply chain management. It is only over the last few years that firms have started focusing on logistics and supply chain management as a source of competitive advantage. This focus becomes even more important given that product life cycles are shrinking and competition is intense. Supply chain management today represents a great challenge as well as a tremendous opportunity for most firms. The topics include logistics strategy, supply chain restructuring and change management, and distribution, customer service, and inventory policy.

### **MGT4059** 글로벌운영전략

### *Global Operations Strategy*

현대경영에서 품질은 매우 중요한 전략변수로서 세계적인 우량기업은 품질경쟁력을 기반으로 경영에 임하고 있음이 오늘의 현실이다. 이에 현대 품질개념에 입각하여 고객만족을 추구하고 있는 현대 품질경영이론과 실천방법을 고찰하는 것이 본 강좌의 목적이다. 따라서 본 강의에서는 품질경영총론, 통론적 품질관리, Process관리, 총체적 품질경영(TAM) 및 서비스 품질관리를 다룬다.

This course introduces a systematic approach for applying quality technology to improve service and operation in any type of organization. The students are exposed to a wide range of quality management terms and theories while examining the strategic role of quality in the organization and strategic issues involved in the management of quality. The topics include Six Sigma, methodologies for identifying and assessing customer requirements, developing customer focus, measuring quality performance, statistical process control, sampling/designing of experiments, reliability analysis, and continuous improvement.

### **MGT4061** 경영과학

### *Management Science*

경영과학은 과학적 방법을 통해 기업의 의사결정 문제를 분석·해결함으로써 의사결정의 정확성과 효율을 향상시킨다. 기업의 내부·외부환경이 복잡해짐에 따라 의사결정시 고려해야 할 사항들이 많아지는데 단순한 경험이나 직관적인 방법에 의존해서는 정확한 의사결정을 내리기 어렵다. 본 강좌는 생산/운영, 재무, 유통 및 인사 등 기업의 다양한 영역에서 발생하는 의사결정 문제를 과학적 분석/모델링 기법을 사용하여 해결하는 방법과 그 응용사례를 배운다.

This course focuses on the problem-solving and decision-making processes that use quantitative management science concepts and techniques. Business involves dealing with numbers. Numbers are then used strategically to make business decisions. This course is about how to formulate business problems involving numbers and how to solve them using the latest computer tools. The course introduces modeling techniques for resource allocation, operational, and other managerial problems. The topics include queuing models, linear programming, transportation problems and simulation.

### MGT4062 기업가치평가

*Financial Analysis and Valuation*

글로벌 하에서 기업 내,외부의 이해관계자들은 기업의 과거 경영성과 분석과 미래전망을 고려한 기업가치 평가에 큰 관심을 갖게 된다. 따라서 재무제표와 자본시장지표, 기타 경영자료 및 산업정보를 이용하여 경영실적을 체계적으로 분석하고 기업부실예측, EVA 등 기업의 가치평가, 기업의 구조조정과 M&A 분석, 증권 및 신용분석 기법 등을 학습한다.

The goal of this course is that students understand basic developed-theory for having the importance of measuring the value of company and improve the ability of application in real financial market. More specifically, this course deals with the economic concept of mergers and acquisitions, and the legal and institutional aspects of the market for corporate governance.

### MGT4064 유통전략

*Marketing Channel Strategy*

본 과목에서는 공급업체와 기업 그리고 소비자를 연결시키는 가교 역할을 하는 전반적인 유통경로의 구조와 기능을 살펴보고, 유통경로상의 이해관계자들 사이에서 일어날 수 있는 상황을 분석하여 이에 따른 유통전략을 고찰하고자 한다. 아울러 유통경로사의 물류흐름에서 야기 될 수 있는 제반 문제를 체계적으로 이해하고자 한다.

This course examines the fundamental concepts and theories in marketing channel management. The focus will be on designing sound channels, managing them effectively, and evaluating their performance successfully.

### MGT4065 고용관계론

*Employment Relations*

자본주의 발달에 따른 노동문제의 발생과 이에 대한 이념적인 측면을 고찰하고, 한국에서의 자본주의 발달과정에 따른 노사문제의 배경을 이해한다. 그리고 법적, 제도적인 측면을 살펴보고 최근의 노사관계를 둘러싸고 일어나는 환경변화를 이해하여 앞으로 우리 기업들이 추구해야 할 참여적 노사관계 구축방안을 모색해본다.

Provides an understanding major theories and issues of employment relations with which employers, unions, and a government must deal. Overview of the historical, legal, and institutional dimensions of employment relations. Students explore recent changes in employment relationship and seek to find how to establish mutual trusting relationships among employers and unions by labor-management participation and cooperation.

### MGT4066 조직커뮤니케이션

*Organizational Communications*

커뮤니케이션은 집단과 조직을 생성/유지/변화시키기 위한 기초적인 활동일 뿐만 아니라 가장 중요한 활동이기도 하다. 그러나 이러한 커뮤니케이션은 커뮤니케이션 주체(즉, 개인, 집단 및 조직수준)와 환경과의 역동적인 상호작용을 통해 이루어지기 때문에 다양한 행태와 결과를 수반할 수 있다. 이 강좌는 개인 간, 집단 간, 집단 내 및 조직수준에서의 커뮤니케이션 현상에 대한 학생들의 전반적인 이해를 제고하기 위해 설계되었으며, 조직상황에서의 커뮤니케이션과 관련된 다양한 이슈들을 검토함으로써 실제 조직상황에서 학생들이 직면할 수 있는 커뮤니케이션 문제들을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 것을 교육목표로 한다.

As people, media, and contexts are actively involved, communication activities operate in various forms and are critical to an organizational competitiveness. This course is designed to improve understanding of communication processes and activities at various levels (i.e., individual, group, and organization) by studying theoretical backgrounds and reviewing critical issues. Thus, the objective of the current study is to improve students' abilities to deal with communication barriers that they must deal with as future managers.

### MGT4068 신상품개발및가격전략

#### *New Product Development and Pricing Strategy*

이 과목은 신제품의 개발과 출시를 위한 마케팅 전략을 개발하고 실행하는데 중점을 둔다. 즉, 제품의 장기적인 성공을 위한 신제품개발과정의 초기단계를 이해하고자 한다. 특히, 어떻게 전반적인 신제품 개발과정을 관리하고, 어떻게 소비자들의 목소리를 이해하여 이를 제품으로 전환시키고, 어떻게 제품디자인을 통해 전반적인 포지셔닝 전략을 제고할 수 있는지를 이해하고자 한다. 또한, 개발된 신상품의 최적 가격결정을 위한 이론적, 실무적 방법론들을 배움으로써 마케팅관리자에게 필수적인 가격책정전략을 이해하고자 한다.

The course places emphasis on developing specific marketing strategies to support the creation and launch of new products and to successfully manage new products for long-term success. Specifically, this course addresses the following questions. How to manage the entire new product development process, how can the voice-of-the-customer be “heard” and then “translated” into actual product, and how can product design be used to enhance the value proposition. In addition, by understanding theoretical and practical methods for optimal pricing decisions, this course offers important managerial tools for pricing strategies.

### MGT4069 채권론

#### *Fixed Income Securities*

채권 및 다양한 채권관련 금융상품에 대하여 학습한다. 구체적으로 채권시장의 구조 및 운영체계에 대하여 살펴보고 채권가격 결정방법과 금리의 기간구조이론, 듀레이션, 컨벡시티, 및 이를 이용한 채권투자전략 및 금리위험 면역전략 등에 대해 살펴본다. 아울러, 채권의 신용위험, 구조화채권 및 채권파생상품에 대해서도 학습한다.

The course covers the valuation of a wide variety of fixed income securities and derivatives including pure discount bonds, coupon bonds, forwards and options on fixed income securities, interest-rate swaps, floating-rate notes, and mortgages. The course focuses on analytic tools used in bond portfolio management and interest rate risk management. These tools include yield curve construction, duration and convexity, and formal term structure models.

### MGT4070 금융사례분석

#### *Case Studies and Policy Issues in Finance*

이 과정은 재무 금융 부문의 다양한 사례를 분석함으로써 학생들이 기업재무, 투자론, 금융론 등의 주요 개념과 원칙들을 보다 깊이 있게 이해하도록 돕는다. 수강생들은 또한 금융시장이나 금융산업의 주요 현안에 대해서도 토론을 하게 되며 이에 따라 본 강좌는 일방적인 강의보다는 토론이나 팀 프로젝트 또는 개인 프로젝트로 구성된다.

(Prerequisite: Corporate Finance, Investments, Financial Markets and Institutions)

This course examines a variety of applied topics in finance. By employing a case study approach focusing on complex problems, students gain a deeper understanding of concepts and principles in corporate finance, investment and financial intermediation. Students will also discuss hot policy issues in financial markets and industry. In the course, students are required to do many individual or group projects and class discussion.

**MGT4071** **브랜드관리(캡스톤디자인)***Brand Management(Capstone Design)*

본 강좌는 브랜드관리 전반에 대한 이론적 학습을 바탕으로 실제 문제 해결에 초점을 맞춘다. 실제 기업을 대상으로 실무형 팀프로젝트를 실시함으로써 사회와 산업에서 필요로 하는 브랜드관리관련 창의적 문제해결력, 팀웍 및 리더십을 함께 배양한다.

This course aims to solve the practical problems based on overall comprehensions of brand management theories. Students experience field-oriented team projects which can improve creativity, teamwork, and leadership related to brand management demanded in our society and various industries.

**MGT4072** **마케팅커뮤니케이션(캡스톤디자인)***Marketing Communication(Capstone Design)*

광고전략 및 판촉전략 등을 수립하고 실행하는데 필요한 제 이론을 학습하고 마케팅, 소비자 행동분석 및 시장조사론 등 연계학문과의 유기적인 관계를 이해시킨다.

This course aims to understand the field of advertising and promotion from an integrated marketing communications perspective. The followings are examined, in particular: advertising, direct and interactive marketing, use of the Internet and new media, public relations, trade promotion, and consumer promotion.

**MGT4073** **서비스마케팅(NCS)***Service Marketing(NCS)*

제조업과 다른 독특한 특징을 가진 서비스기업에서 요구되는 전반적인 개념을 이해하고 서비스접점에서 고객과의 관계결속을 발전유지 시킬 수 있는 고객 지향적 사고와 서비스의 질적 향상을 고찰하며, 이를 통해 고객 가치의 강조와 고객만족을 창출할 수 있는 마케팅 전략이론을 이해와 실무적 이해를 논의한다.

This course has two main objectives. First, the course examines how service organizations differ from goods organizations in terms of the development and execution of marketing plans. Secondly, goods organizations need to acknowledge the service aspects of their organizations and how service can be used as a source of competitive advantage. The focus will be on identifying the various components of the service marketing mix and appreciating the concepts of service delivery, customer satisfaction and dissatisfaction, and service quality.

**MGT4074** **소비자행동론(NCS)***Consumer Behavior(NCS)*

오늘날 기업의 시장성공은 소비자 행동에 대한 적용과 영향변수들을 전제조건으로 한다. 이를 위한 소비자 행동론의 접근 모델은 구매의사결정과정에서 대해서만 분석, 평가 및 Marketing-Mix수단과 기타 환경요소에 대한 반응 등 주된 요소들도 파악한다.

The course examines the psychological, economic, and socio-cultural aspects of consumer behavior. These theoretical foundations are discussed in relation to various managerial marketing issues.

**MGT4075** **마케팅리서치(NCS)***Marketing Research(NCS)*

마케팅 조사의 필요성, 목적, 활용방안 등을 소개하고, 마케팅 관리자와 조사자간의 상호관계 및 책임, 마케팅 정보원, 과학적 방법과 조사과정을 알아보고, 설문지 설계 및 측정방법, 표본추출의 개념과 응용, 신뢰도 및 타당도 검증방법 등을 이해한다.

The course is designed to explore how to develop successful market research studies. The followings are examined, in particular: the setting of marketing research objectives, the design of marketing research techniques, data collection and interpretation methods, and the preparation and presentation of research reports.

**MGT4076****How to Reason Negotiate and Persuade like a boss***How to Reason Negotiate and Persuade like a boss*

본 교과목은 비즈니스 과정에서 설득과 협상 및 혁신에 필요한 비판적 사고와 의사소통 기술을 학습하여 자신감을 갖고 성공적으로 역할을 수행할 있는 역량을 개발한다. 일방적 강의가 아닌 학생 중심의 참여식 수업으로 운영되며 수강생들은 영어로 의사소통하는 것을 편하게 느껴야 한다. 이 수업을 통해 보다 나은 의사결정 방법, 논리를 세우고 비판적으로 생각하는 방법, 논의를 잘 이끌어 가는 방법, 오류를 발견하고 해결하는 방법, 적극적으로 경청하는 방법, 협상하는 방법, 혁신하는 방법 등을 배울 것이다.

How to Reason, Negotiate, and Persuade like a boss will develop the critical thinking and communicative skills and understanding to be able to confidently and successfully function in a school or business environment using persuasion, negotiation, and innovation techniques. This is not a lecture course. This is a student-centered participation course so students should be comfortable communicating in English. Students will learn: how to make better decisions, how to build logic and think critically, how to style arguments, how to spot and defeat fallacies, how to bargain, how to actively listen, how to negotiate, how to innovate.

**MGT4077****Empowering techniques to Manage People Projects and Innovation***Empowering techniques to Manage People Projects and Innovation*

본 교과목은 사람관리와 프로젝트 및 창의성 관리를 위해 필요한 시간관리, 자기관리, 적극적 경청, 피드백, 동기부여를 일으킬 수 있는 비판적 토론 기법을 익힌다. 학교나 비즈니스 현장에서 자신감을 갖고 성공적으로 활동하기 위해 필요한 대인관계 관리와 커뮤니케이션 스킬의 개발을 돕는다. 강의식 수업이 아닌 학생 중심의 참여 수업으로 학생들이 영어로 소통하는데 편안하게 임할 것을 요한다. 본 수업을 통해 최근의 경영환경을 이해하고, 시간과 감정 관리 방법, 경청 방법, 갈등 해결 방법, 프로젝트 관리 방법, 참신한 아이디어 창출 및 설득 방법 등을 배울 것이다.

Empowering techniques to Manage, People, Projects, and Innovation will develop the key interpersonal management and communication skills and understanding in order to confidently and successfully function in a school or business environment using time and self management, active listening, facilitation, and motivational criticism techniques. This is not a lecture course. This is a student centered participation course so students should be comfortable communicating in English. Students will learn: how to understand the current management environment, how to manage time and emotions effectively, how to listen like a manager, how to resolve conflicts, how to manage projects, how to create quality new ideas, how to sell a good idea, how to get buy-in.

**MGT4078****불교적지혜기반의 인사조직관리***Buddhist wisdom and human resource management*

인적자원관리는 사람을 관리하는 방법에 대한 서구의 지식을 기반으로 만들어진 경영학 분야이다. 비록 인적자원관리 분야의 지식이 경영 현장에서 널리 활용되고 있지만, 다양한 상황의 변화로 인해 기대하는 효과를 때때로 얻지 못 하기도 한다. 이 강의에서는, 학문적 지식과 현업에의 적용 사이의 간극을 좁히기 위해, 불교적 지혜를 활용하여 사람관리에 대한 학생들의 응용력을 높인다.

HRM(human resource management) is an academic subject grounded on Western knowledge of how to manage people. Although it is widely adopted to managerial practices, it sometimes fails to obtain expected effectiveness largely due to various unexpected situations. To fill the gap between simplified academic knowledge and difficulties in adopting to practices, the instructor helps students find creative ways by drawing on Buddhist wisdom.





## 교육목표 및 인재상

### □ 교육목표

회계학과에서는 엄격한 윤리성을 갖춘 회계 및 세무전문가로서 사회에 공헌할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 합니다. 기업, 정부 기관 및 비영리단체의 회계 및 세무 전문가를 양성하고, 재무 분석, 금융자산 관리, 기획 및 예산편성과 같은 경영관리 분야의 전문가를 양성합니다. 한국 공인회계사, 미국 공인회계사(AICPA), 미국 관리회계사(CMA), 세무사, 재무분석사 및 감정평가사 등 전문 자격증을 취득할 수 있는 능력을 배양 합니다. 이러한 과정을 통해 회계와 세무에 관한 전문 지식을 보유한 경영자 및 관리자를 양성 합니다.

### □ 인재상

역사, 문학, 예술, 자연과학 등에 대한 폭넓은 이해와 도덕적이며 창조적인 소양을 갖춘 인재

### □ 교육목적

경영학, 경제학 및 법학과 같은 인접한 학문적 배경 위에, 회계학의 전문적인 지식과 능력을 갖춘 전문가를 양성

## 학과(전공) 소개

회계학은 학문의 성격상 경제학과 경영학 그리고 법학 등 인접학문을 함께 공부하여야 하며 이렇게 폭넓은 학문을 접할 수 있도록 전공교과목이 구성되어 있습니다. 최근의 정보화 사회에서 선도적이고 중추

적인 역할을 하기 위해 컴퓨터를 이용한 정보처리 및 회계정보시스템 교육을 강화시켰으며 복잡한 경제환경 속에서 전문지식과 창조적 사고능력을 갖추도록 교육하고 있습니다.

## 최근 학문의 조류 및 전망

세계화, 정보화시대를 거쳐 4차 산업혁명에 직면하면서, 회계학의 역할이 강화되고 보다 전문적인 영역으로 자리매김하고 있습니다. 기업을 둘러싼 외부 이해관계자는 물론 기업의 경영자 및 관리자들은 그들의 의사결정에 존재하는 불확실성과 위험을 줄이기 위해 회계에서 제공하는 정보를 가장 기초적인 정보로 활용하고 있습니다. 회계가 기업을 둘러싼 이해관계자들의 경영의사결정에 활용됨으로써, 기업내부의 자원은 물론 국가의 한정된 자원이 효율적으로 배분되어 성장을 촉진시키는 밑거름이 되고 있습니다. 그러므로 회계는 경영과 관련한 의사결정에서 가장 중요한 정보로서 자리매김하였으며, 경제현상을 이해하고 관련 업무를 수행하는 데 있어 중요한 판단의 기준이 되고 있습니다.

다가올 미래에도 회계의 역할은 더욱 중요해질 것으로 판단하고 있습니다. 기존에 행해져 왔던 경제활동의 인식과 측정, 자원의 효율적 관리와 투명성 향상뿐만 아니라, 경영자문이나 정보기술을 활용하는 분야에 진출하는 등 회계업무의 개선과 발전을 모색해 나가고 있습니다. 또한 정부기관을 비롯한 비영리단체에서도 회계학의 개념과 체제를 수용함으로써, 회계학의 사회적 공헌도가 크게 높아지고

있습니다. 그러므로 회계학은 경제 활동을 인식하고 측정하는 전통적인 역할을 통해 기업 및 국가의 투명성을 향상시킬 수 있습니다. 4차 산업혁명을 통해 변화될 미래의 경영환경 하에서도 회계전문가의 전문가로서의 판단은 기업 및 국가의 자원배분에 더욱 중요한 역할을 수행할 것이라 판단합니다. 회계학은 우리가 직면하는 새로운 환경에 대한 체계적인 이해와 안목을 제공함은 물론, 영리단체와 비영리단체를 망라한 모든 사회 구성원들에게 그들의 업무수행을 위한 지침을 제공합니다. 따라서 향후 회계학에 대한 학문적 가치와 이에 대한 수요가 크게 증가할 것으로 기대됩니다.

## 진로 및 취업분야

세계화, 치열한 경쟁, 효율성 추구를 위한 최선의 노력, 경제 환경은 물론 비즈니스 및 모든 정부 및 비정부기구가 효율적인 자원 관리와 투명성 및 회계 전문가에 대한 요구에 중점을 두고 있습니다. 따라서 다음과 같은 진로가 있습니다.

- 기업 회계전문가 및 세무전문가.
- 공인회계사 또는 세무사
- 경영 컨설팅 전문 기업
- 정부 회계직
- 회계 및 재무 전문가를 담당하는 다양한 비영리조직
- 대학 연구자 및 연구 기관

## 전공능력과 학습성과

### □ 전공능력

| 순번 | 전공능력              | 전공능력에 대한 설명                      |
|----|-------------------|----------------------------------|
| 1  | 회계전문능력            | 회계에 관한 전반적 이해와 전문적 지식 습득 및 활용 능력 |
| 2  | 세무전문능력            | 세무에 관한 전반적 이해와 전문적 지식 습득 및 활용 능력 |
| 3  | 재무분석 및 경영 컨설턴트 능력 | 경영관리 분야의 전문가 양성                  |

### □ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

| 순번 | 전공능력              | 창의융합 | 디지털 | 자기개발 | 소통협력 | 글로벌시민 |
|----|-------------------|------|-----|------|------|-------|
| 1  | 회계전문능력            |      |     | ○    |      | ○     |
| 2  | 세무전문능력            |      |     | ○    | ○    |       |
| 3  | 재무분석 및 경영 컨설턴트 능력 | ○    | ○   |      |      |       |

□ 학습성과

| 전공능력              | 구분  | 학습성과   | 학습성과 수행준거  |
|-------------------|-----|--|--|
| 회계전문능력            | 1-1 | 기업의 회계 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상시킬 수 있다.                 | 회계 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상할 수 있다.                  |
|                   | 1-2 | 정부기관을 비롯한 비영리 단체의 구성원들에게 업무수행을 위한 지침을 제공할 수 있다.        | 정부기관 및 비영리 단체의 구성원들을 위한 업무수행 지침을 제시할 수 있다.         |
|                   | 1-3 | 비즈니스와 관련된 윤리적 문제를 이해하는 능력을 기를 수 있다.                    | 비즈니스와 관련된 윤리적 문제를 파악할 수 있다.                        |
| 세무전문능력            | 2-1 | 기업의 세무와 관련된 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상시킬 수 있다.            | 세무와 관련된 전문가가 될 수 있는 실무적인 능력을 향상할 수 있다.             |
|                   | 2-2 | 정부기관을 비롯한 비영리 단체의 구성원들에게 업무수행을 위한 지침을 제공할 수 있다.        | 정부기관 및 비영리 단체의 구성원들을 위한 업무수행 지침을 제시할 수 있다.         |
|                   | 2-3 | 빠르게 변화하는 사회환경에 적응할 수 있도록 기업과 개인에게 조세에 관한 지침을 제공할 수 있다. | 급변하는 사회환경에 적응할 수 있도록 기업과 개인에게 조세에 관한 지침을 제시할 수 있다. |
| 재무분석 및 경영 컨설턴트 능력 | 3-1 | 비즈니스 환경의 기능적 상호작용을 이해할 수 있다.                           | 비즈니스 환경의 기능적 상호작용을 분류할 수 있다.                       |
|                   | 3-2 | 비즈니스 문제를 해결하기 위한 전략수립 능력을 배양할 수 있다.                    | 비즈니스 전략수립을 구성할 수 있다.                               |
|                   | 3-3 | 비즈니스의 글로벌 역학과 경제적 차이를 파악하고 이해하는 능력을 향상시킬 수 있다.         | 비즈니스의 글로벌 역학과 경제적 차이를 비교하고 서술할 수 있다.               |

## 교수 소개

| 김진선    |   |           |       |
|--------|---|-----------|-------|
| 전공분야   | 재무회계  |           |       |
| 세부연구분야 | 재무회계  |           |       |
| 학사학위과정 | 서울대학교   | 경제학과      | 경제학사  |
| 석사학위과정 | 서울대학교   | 경영학과(회계학) | 경영학석사 |
| 박사학위과정 | University of Texas at Austin                                       | 회계학과(회계학) | 회계학박사 |
| 담당과목   | 재무회계  | 중급회계      |       |
| 대표저서   | 알기 쉬운 K-IFRS 중급회계, 명경사, 2015  |           |       |
|        | K-IFRS재무회계, 명경사, 2015   |           |       |
| 대표논문   | 순이익 및 순자산장부금액의 가치관련성 변화에 관한 연구, 회계정보연구(2015)                        |           |       |
|        | SWOT분석을 이용한 사업화전략 연구 : 즉석밥 생산기술 사업화전략 컨설팅 사례, 경영컨설팅 연구(2014)        |           |       |
|        | 해외 전력산업의 Bench-marking을 통한 한국전력 및 발전자회사의 적정투자보수를 산정, 금융 지식 연구(2012) |           |       |

### 박 제 완

|         |  |           |       |
|---------|--|-----------|-------|
| 전 공 분 야 | 회계감사   |           |       |
| 세부연구분야  | 회계감사   |           |       |
| 학사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과      | 경영학사  |
| 석사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과(회계학) | 경영학석사 |
| 박사학위과정  | University of Texas at Austin                  | 회계학과(회계학) | 회계학박사 |
| 담당 과 목  | 감사사례연구   | 회계감사      |       |
| 대 표 저 서 | 재무회계, 명경사, 2018                                |           |       |
|         | IFRS 회계원리, 경문사, 2018                           |           |       |
| 대 표 논 문 | 감리지적기업의 경영자, 이사회 및 외부감사인 특성, 회계·세무와 감사연구(2009) |           |       |
|         | 감사위원회의 자발적 수요 요인에 대한 연구, 회계와 감사연구(2008)        |           |       |
|         | 개인투자자의 심리회계, 경영학연구(2006)                       |           |       |

### 김 갑 순

|         |  |           |       |
|---------|--|-----------|-------|
| 전 공 분 야 | 세무회계   |           |       |
| 세부연구분야  | 세무회계   |           |       |
| 학사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과      | 경영학사  |
| 석사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과(회계학) | 경영학석사 |
| 박사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과(회계학) | 경영학박사 |
| 담당 과 목  | 세무입문   | 법인세회계     |       |
| 대 표 저 서 | 기업의 조세전략과 세무회계연구, 영화조세통람, 2012                   |           |       |
|         | 입법 취지로 배우는 세무입문, 나눔A&T, 2015                     |           |       |
| 대 표 논 문 | 조세혜택이 보수주의에 미치는 방향, 세무학연구(2013)                  |           |       |
|         | 자발적 외부회계감사 확대와 지하경제 양성화, 회계·세무와 감사연구(2013)       |           |       |
|         | 상증세법상 증여취소권의 가치 분석과상장주식 증여재산가액 평가방법, 세무학연구(2013) |           |       |

### 양 동 훈

|         |  |           |       |
|---------|--|-----------|-------|
| 전 공 분 야 | 재무회계   |           |       |
| 세부연구분야  | 재무회계, 은행회계, 통신회계   |           |       |
| 학사학위과정  | 성균관대학교   | 경영학과      | 경영학사  |
| 석사학위과정  | University of Iowa   | 회계학과(회계학) | 회계학석사 |
| 박사학위과정  | Syracuse Univ.   | 회계학과(회계학) | 회계학박사 |
| 담당 과 목  | 중급회계   | 재무회계      |       |
| 대 표 저 서 | 고급회계, 도서출판 원 (One), 2007   |           |       |
|         | IFRS 경영분석과 가치평가, 신영사, 2014   |           |       |
| 대 표 논 문 | Determinants of Signaling by Banks through Loan Loss Provisions," Journal of Business Research, Vol. 58(March), pp. 312-320          |           |       |
|         | Joint Tests of Signaling and Income Smoothing through Loan Loss Provisions, Contemporary Accounting Research, Vol. 2(4), pp. 843-884 |           |       |
|         | 대리인비용과 보수주의의 관련성, 회계학연구(2011)  |           |       |

### 남 해 정

|         |  |           |       |
|---------|--|-----------|-------|
| 전 공 분 야 | 재무회계   |           |       |
| 세부연구분야  | 기업가치, 지배구조, 재무분석가의 예측치   |           |       |
| 학사학위과정  | 인하대학교  | 경영학과      | 경영학사  |
| 석사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과(회계학) | 경영학석사 |
| 박사학위과정  | 서울대학교  | 경영학과(회계학) | 경영학박사 |
| 담당 과 목  | 재무회계   | 소득세회계     |       |
| 대 표 저 서 | IFRS 회계원리, 시대가치, 2019  |           |       |
| 대 표 논 문 | The impact of Mandatory IFRS transition on Audit Effort and Audit Fees: Evidence from Korea. 2018. Australian Accounting Review 28(4): 512-524.                                  |           |       |
|         | Firm Location and Earnings Management: Korean evidence” (with J. H. Choi, Joseph Comrix, and H.J. Kwon). 2012, Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics 19(3), pp.292-317. |           |       |
|         | The dividend payout policy and R&D for loss firms: evidence from South Korea. 2019. Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics 26(1-2):172-183                               |           |       |

### 조 광 희

|         |  |           |       |
|---------|--|-----------|-------|
| 전 공 분 야 | 재무회계   |           |       |
| 세부연구분야  | 재무회계, 이익조정, M&A  |           |       |
| 학사학위과정  | 고려대학교  | 경영학과      | 경영학사  |
| 석사학위과정  | George Washington Univ.  | 회계학과(회계학) | 회계학석사 |
| 박사학위과정  | University of Illinois-Chicago   | 경영학과(회계학) | 경영학박사 |
| 담당 과 목  | 회계원리   | 재무회계      |       |
| 대 표 저 서 | K-IFRS 재무회계, 경문사, 2018   |           |       |
| 대 표 논 문 | How Actuarial Assumptions Affect Defined Benefit Obligations under the International Financial Reporting Standards? Evidence from Korea, Australian Accounting Review No. 70 Vol. 24 Issue 3, 2014 |           |       |
|         | The role of institutional environments in cross-border mergers: A perspective from bidders' earnings management, Management International Review, Vol. 55 Issue 5, 2015                            |           |       |
|         | The effect of IFRS adoption on the relation between earnings quality and information asymmetry, Emerging market finance and trade Vol. 51 special edition, 2015                                    |           |       |

### 박 청 규

|         |  |      |       |
|---------|--|------|-------|
| 전 공 분 야 | 재무회계   |      |       |
| 세부연구분야  | 재무보고의 질, 기업가치평가, 기업의 사회적책임   |      |       |
| 학사학위과정  | 동국대학교  | 회계학과 | 경영학사  |
| 석사학위과정  | Louisiana Tech University  | 회계학과 | 회계학석사 |
| 박사학위과정  | University of Kentucky   | 회계학과 | 경영학박사 |
| 담당 과 목  | 재무회계   |      |       |
| 대 표 저 서 | 국가부채의 측정과 보고의 국제비교, 한국조세재정연구원, 2017  |      |       |
| 대 표 논 문 | Financial Reporting Conservatism and Voluntary CSR Disclosure, Accounting Horizons, 2020 |      |       |

## 교과 교육과정

| 학수번호    | 교과목명         | 학점 | 이론 | 실습 | 전공구분 | 이수대상 | 원어강의 | 개설학기 | 비고             |
|---------|--------------|----|----|----|------|------|------|------|----------------|
| DBA2014 | 회계원리         | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1,2  | 경영대학 공통        |
| ACG2003 | 세무입문         | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1,2  |                |
| ACG2005 | 중급회계1        | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1,2  |                |
| ACG2007 | 재무회계         | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1,2  |                |
| ACG2012 | 원가-관리회계입문    | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1,2  |                |
| ACG2013 | 상법1          | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 2    |                |
| ACG2014 | 회계와경제1       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1,2  |                |
| ACG2015 | 회계와경제2       | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1,2  |                |
| ACG2016 | 회계 데이터 애널리틱스 | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 2    | 마이크로디그리<br>교과목 |
| ACG4002 | 감사사례연구       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4004 | 관리회계         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4008 | 법인세회계1       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4009 | 법인세회계2       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4011 | 소득세회계        | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4012 | 원가회계         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4013 | 재무제표분석       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4014 | 중급회계2        | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4015 | 회계감사         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4016 | 회계이론         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4018 | 정부회계         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4024 | 부가가치세회계      | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4025 | 고급회계1        | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4026 | 원가관리회계특강     | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4027 | 세무회계특강       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |
| ACG4028 | 상법2          | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4029 | 회계감사특강       | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 1    |                |
| ACG4031 | 고급회계2        | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3,4  |      | 2    |                |

회계학과 필수이수 과목

- 경영학원론, 조직행위, 재무관리, 경영정보론, 운영관리, 회계원리, 경영통계, 마케팅원론(NCS) (경영대학 공통 필수교과목)

## 교과목별 학습성과 연계

| 구분 | 교과목명      | 학습성과 별 대표 교과목 | 학습성과 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----|-----------|---------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|    |           |               | 1-1  | 1-2 | 1-3 | 2-1 | 2-2 | 2-3 | 3-1 | 3-2 | 3-3 |
| 1  | 중급회계1     | 1-1           | ○    | ○   |     |     |     |     |     |     |     |
| 2  | 원가-관리회계입문 |               | ○    | ○   | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 3  | 관리회계      |               | ○    |     | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 4  | 원가회계      |               | ○    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| 구분 | 교과목명         | 학습성과 별 대표 교과목 | 학습성과 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----|--------------|---------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|    |              |               | 1-1  | 1-2 | 1-3 | 2-1 | 2-2 | 2-3 | 3-1 | 3-2 | 3-3 |
| 5  | 중급회계2        |               | ○    | ○   |     |     |     |     |     |     |     |
| 6  | 상법2          |               | ○    |     | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 7  | 고급회계2        |               | ○    | ○   | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 8  | 정부회계         | 1-2           |      | ○   |     |     |     |     |     |     |     |
| 9  | 회계감사         | 1-3           | ○    |     | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 10 | 고급회계1        |               |      |     | ○   |     |     |     |     |     |     |
| 11 | 세무입문         | 2-1           |      |     |     | ○   | ○   | ○   |     |     |     |
| 12 | 법인세회계1       | 2-2           |      |     |     | ○   | ○   | ○   |     |     |     |
| 13 | 법인세회계2       | 2-3           |      |     |     | ○   | ○   | ○   |     |     |     |
| 14 | 소득세회계        |               |      |     |     | ○   | ○   | ○   |     |     |     |
| 15 | 부가가치세회계      |               |      |     |     | ○   | ○   | ○   |     |     |     |
| 16 | 세무회계특강       |               |      |     |     |     |     | ○   |     |     |     |
| 17 | 재무회계         | 3-1           |      |     |     |     |     |     | ○   |     |     |
| 18 | 상법1          |               |      |     |     |     |     |     | ○   | ○   |     |
| 19 | 감사사례연구       |               |      |     |     |     |     |     | ○   |     |     |
| 20 | 재무제표분석       |               |      |     |     |     |     |     | ○   |     |     |
| 21 | 회계이론         |               |      |     |     |     |     |     | ○   |     |     |
| 22 | 원가관리회계특강     |               |      |     |     |     |     |     | ○   | ○   |     |
| 23 | 회계감사특강       | 3-2           |      |     |     |     |     |     | ○   | ○   |     |
| 24 | 회계와경제1       |               |      |     |     |     |     |     |     | ○   |     |
| 25 | 회계와경제2       | 3-3           |      |     |     |     |     |     |     | ○   | ○   |
| 26 | 회계원리         |               | ○    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 27 | 회계 데이터 애널리틱스 |               | ○    |     |     |     |     |     |     |     |     |

## 비교과 교육과정

| 프로그램 명 | 이수대상 | 운영시기 | 연계된 전공능력 | 연계된 학습성과 | 연계된 교과목 | 주관 학과(부서) |
|--------|------|------|----------|----------|---------|-----------|
| 학술문화제  | 전 학년 | 학기 중 | 전공능력 1   | 학습성과1-1  | 회계학     | 회계학과      |

## 진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 트랙이수기준 (2022학년도 신(편)입학생부터 적용)

| 구분    | 이수 권장 전공 교과목  |   |  |   |
|-------|---|---|--|---|
| 트랙명   | 회계전문가<br>및 공인회계사  | 세무전문가<br>및 세무사  | 재무분석가 및<br>경영컨설턴트  | 복수전공트랙  |
| 이수 과목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-원가관리회계입문</li> <li>-세무입문</li> <li>-회계와 경제1&amp;2</li> <li>-재무회계</li> <li>-중급회계1</li> <li>-상법1</li> <li>-중급회계2, -고급회계1</li> <li>-고급회계2</li> <li>-원가회계</li> <li>-관리회계</li> <li>-법인세회계1&amp;2</li> <li>-소득세회계</li> <li>-간접세회계</li> <li>-회계감사</li> <li>-회계감사사례연구</li> <li>-상법2</li> <li>-정부회계</li> <li>-원가관리회계특강</li> <li>-회계감사특강</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-원가관리회계입문</li> <li>-세무입문</li> <li>-회계와 경제1&amp;2</li> <li>-재무회계</li> <li>-중급회계1</li> <li>-상법1</li> <li>-중급회계2</li> <li>-원가회계</li> <li>-관리회계</li> <li>-법인세회계1&amp;2</li> <li>-소득세회계</li> <li>-간접세회계</li> <li>-세무회계특강</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-원가관리회계입문</li> <li>-세무입문</li> <li>-회계와 경제1&amp;2</li> <li>-재무회계</li> <li>-중급회계1</li> <li>-상법1</li> <li>-중급회계2</li> <li>-원가회계</li> <li>-관리회계</li> <li>-법인세회계1&amp;2</li> <li>-회계감사</li> <li>-회계감사사례연구</li> <li>-재무제표분석</li> <li>-회계이론</li> <li>-원가관리회계특강</li> <li>-회계감사특강</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-원가관리회계입문</li> <li>-세무입문</li> <li>-회계와 경제1&amp;2</li> <li>-재무회계</li> <li>-중급회계1</li> <li>-상법1</li> <li>-중급회계2</li> <li>-원가회계</li> <li>-관리회계 -법인세회계1&amp;2</li> <li>-소득세회계</li> <li>-회계감사</li> <li>-재무제표분석</li> </ul> |
| 졸업요건  | 졸업시험 / 토익 700점 이상 PASS  |   |  |   |
| 전공인증  | 없음  |   |  |   |



## 졸업 기준

※ 2022학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학번기준을 적용

| 구분  | 교양   |                 | 전공            |       |          | 총 취득<br>학점 |
|---|------|-----------------|---------------|-------|----------|------------|
|   | 공통교양 | 학문기초<br>(외국어영역) | 소속: 회계학과 (전공) |       | 소속: 타 학과 |            |
|   |      |                 | 단일전공자         | 복수전공자 | 복수전공     |            |
| 이수학점  | 29   | 6               | 72            | 54    | 54       | 130        |
| <b>기타 졸업 요건</b>   |      |                 |               |       |          |            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득</li> <li>- 전공전문 교과목(3, 4학년)을 전공최저이수학점의 50% 이상 취득</li> <li>- 외국어 시험(TOEIC): 700점 이상</li> <li>- 영어 강의: 6과목 이수 (주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목)</li> <li>- 졸업 논문/시험: 졸업시험</li> </ul> |      |                 |               |       |          |            |

- 졸업논문
  - 2012학년도 이전 입학생 대상  
(2013~2016년도 입학생의 경우, 경영학부에서 시험 또는 논문 시행)
- 졸업시험
  - 2017학년도 이후 입학생 대상

## 전공인정 타 학과(전공) 개설 교과목

### ■ 지정 교과목

경영대학 내 타학과 (경영학과, 경영정보학과) 전공 교과목

### ■ 최대 인정 학점 : ( 12 ) 학점

- 경영대학 내 타전공 교과목 이수 후 이수구분 정정시 최대 12학점까지 주전공 학점으로 인정되며, 별도 지정 교과목은 없음

## 교과목 해설

DBA2014

회계원리

*Principles of Accounting*

회계학의 입문과목으로서 회계학이 무엇이며, 회계정보는 어떻게 생성되어 어떻게 이용되는가를 학습하며, 회계학에서 사용되는 기본적인 용어들을 이해하는 것이 주요 학습목표이다. 이러한 회계용어와 복식부기의 원리를 기초로하여 회계정보의 생성과정과 분석방법을 학습한다.

This course begins the study of accounting. During the semester, students should gain an understanding of the basics of financial accounting & Managerial Accounting, learn how accounting information are useful for financial decision making.

ACG2003

세무입문

*Introductions to Taxation Law*

사회에서 조세가 가지는 의미를 이해하고 세법 및 세무회계의 기초를 다져 이후 세무 관련 과목들을 수강하는데 도움이 되도록 주안점을 둔다. 법인세, 소득세, 부가가치세 등 현행 주요 세법의 기본체계를 학습하고, 경영활동에 따른 의사결정 시에 고려하여야 할 세무 변수들의 상호관계를 정책입안자와 양측의 측면에서 분석할 수 있는 틀을 제시한다.

This course provides students with the function of taxation in society and develops the basic understandings of the tax law and tax accounting. Students will learn basic legal concepts necessary for tax practice by an accountant. In particular, the students will discuss the overall structure of the tax system, the conditions for the occurrence and extinction of tax obligations, procedure of collection, and tax appeal.

ACG2005

중급회계 1

*Intermediate Accounting 1*

회계원리와 재무회계를 이수한 학생들에게 재무회계 전반에 대한 개념적인 구조, 회계원칙 및 복잡한 실무적인 문제해결방법 등에 대하여 강의하며, 특히 손익계산서 및 대차대조표의 작성기준과 유용성, 유가증권 회계, 채고자산 회계, 고정자산과 감가상각 회계 등을 강의한다.

This course covers the conceptual framework of financial accounting and the generally accepted accounting principles. In addition, it is mostly devoted to the complex and practical issues in accounting treatment for diverse economic event and transactions. It covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving current assets, long-term plant assets, intangibles as well as the conceptual framework of financial accounting.

ACG2007

재무회계

*Financial Accounting*

회계원리를 통해 회계의 기초를 공부한 학생이 더 심도 있는 재무회계를 공부하고자 할 때 이해해야 할 회계기준을 학습하고, 중급회계를 수강할 수 있는 소양과 능력을 배양한다. 기업에서 실제로 적용하고 있는 회계실무에 있어 중요한 사항들을 추가로 학습한다.

This course surveys the basic accounting concepts and procedures used in the preparation of financial statements, statement analysis. It focuses on the principles and techniques of preparing financial statements including the statement of cash flows. It also covers in depth the major asset, long-term liability, and shareholders' equity accounts.

**ACG2012****원가관리회계입문***Introduction to Cost and Management Accounting*

원가관리회계입문에서는 원가회계와 관리회계의 이론 및 실무의 기초를 강의한다. 먼저 제품 및 서비스의 원가계산 절차 및 개념을 학습한다. 그리고 원가정보를 기초로 경영자가 계획 및 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 생산하여 제공하는 과정을 학습한다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of cost and management accounting theory and practice. This course emphasizes the use of accounting information for management planning and control decisions. Topics include analysis of cost behavior, budgeting, and other managerial issues.

**ACG2013****상법 1***Business Law 1*

본 강좌에서는 상법총칙의 기본적인 내용과 회사법을 학습한다. 회사법의 기초 이론 강의를 통하여 회사의 종류와 그 법률관계의 내용을 살펴보고 특히 주식회사의 설립, 회사의 기관, 자본조달방법 등에 대하여 논의한다.

This course discusses the basic concepts and principles of business law. It also offers a framework for understanding legal aspects of entrepreneurial process such as selecting a business form, obtaining financial capital and marshaling human resources.

**ACG2014****회계와 경제 1***Accounting and Economics 1*

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 소비와 생산 등 개별 경제단위의 행동을 분석하며, 여러 시장형태에 있어서 재화의 생산, 소비, 분배에 관한 분석을 포함한 미시경제이론의 기초를 다룬다.

The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of the principles of microeconomics linked with accounting and to analyze economic phenomena by accounting. In this course, students will study the choices and decisions that have to be made in order to manage scarce resources. In addition, students will learn about consumer and producer behavior, the nature of supply and demand, the different kinds of markets and how they function, and the welfare outcomes of consumers and producers.

**ACG2015****회계와 경제 2***Accounting and Economics 2*

회계와 연계된 경제학의 기본원리를 이해하며, 회계학으로 경제현상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이 과목에서는 국민소득 결정론, 물가론, 고용이론, 이자율 결정론 등과 같은 거시경제변수들의 변화와 국가경제의 운영체계를 포함한 거시경제이론의 기초를 다룬다.

The objective of this course is to enhance students understanding of two major macroeconomic phenomena such as the business cycle and economic growth and other related ones. This course also cover basic macroeconomic models of income determination, price adjustment, and economic growth.

**ACG2016****회계 데이터 애널리틱스***Accounting Data Analytics*

회계 데이터 애널리틱스는 기업의 회계정보와 공시정보의 텍스트분석을 하여 재무, 투자, 영업활동을 이해한다. 이러한 분석은 학생들에게 기업의 성과측정, 투자자의 가치평가, 더 나아가 독립된 검증인의 회계정보 검증과정을 이해하도록 돕는다.

Accounting Data Analytics uses real financial statements and other disclosures for the textual analysis of financial, investment and operating activities of public companies. These activities will teach and challenge accounting students to critically evaluate firm's performance, investors' evaluation, and the third party accreditation.

**ACG4002****감사사례연구***Case Study in Auditing*

회계감사의 기초개념 및 기본이론을 이해한 학생들을 대상으로 하여 회계감사사례를 중심으로 보다 복잡한 환경 하에서의 감사이론과 실무를 강의한다.

This course is aimed to extend the core auditing principles into the practical auditing cases. It uses various cases and discussion to acquire auditing techniques and skills.

**ACG4004****관리회계***Management Accounting*

경영자의 계획과 통제와 관련한 의사결정에 필요한 정보를 제공하기 위해, 자료를 수집, 분석, 평가, 제공하고, 이를 활용하는 방법을 학습한다. 특히 관리회계 강좌에서는 예산편성, 책임회계, 성과평가, 경영자 보상 등과 관련한 주제에 대해 심도있게 학습한다.

This course helps students as managers to make the decisions such as planing and control in order to allocate internal resources efficiently. This course covers budgeting for business planning and resource allocation, responsibility accounting, performance evaluation and manager compensation.

**ACG4008****법인세회계 1***Corporate Income Tax Accounting 1*

본 강좌에서는 법인세법과 관련한 세법규정 및 세무회계이론을 소개한다. 법인세법을 논리적, 체계적으로 이해하고, 이를 실제 의사결정에 이용할 수 있도록 세법규정과 그 이론에 대해 설명한다.

This course is designed to introduce to tax system through the analysis of the basic law for taxes, corporate income law, related regulations and cases.

**ACG4009****법인세회계 2***Corporate Income Tax Accounting 2*

법인세 후반부(지급이자 이후부터)에 대한 세무조정을 이해하고 과세표준과 산출세액 그리고 신고·납부제도에 대해서 이해한다. 기업에서 자주 발생하는 세무이슈를 적절하게 조정하는 능력을 배양하고 세무조정계산서와 법인세를 신고할 수 있는 수준까지 학습하며 각종 시험에 준비할 수 있도록 이론과 문제를 병행하면서 학습한다.

This course extends the basic knowledge in corporate income tax. This course provides students with an in-depth knowledge of the corporation income tax laws affecting the organization, capitalization, taxation, and termination of corporations.

**ACG4011****소득세회계***Individual Income Tax Accounting*

소득세회계는 자연인인 개인이 경제활동을 통하여 획득하는 소득에 과세하기 위하여 필요한 사항을 규정한 법이다. 조세는 재정수입확보라는 본원적 목적 외에 각 세목마다 다른 부차적 목적을 가지고 있으며, 소득세에서는 소득재분배의 기능을 수행하는 과정을 습득한다.

This course discusses political, economic, and social forces influencing individual income tax, and role of taxation in personal decision. It covers individual income tax matters, including business and investment income, business and personal deduction, property transaction, and tax issues of employees.

**ACG4012****원가회계***Cost Accounting*

본 강좌에서는 원가회계의 기본개념과 이론을 학습한다. 생산과정에서 사용된 자원이 어떤 과정을 거쳐 제품이나 서비스에 집계되는지를 학습한다. 개별원가계산, 종합원가계산, 결합원가계산 및 활동기준원가계산 등 다양한 원가계산기법을 학습한다.

This course provides students with basic concepts and principles of cost accounting. Students will learn how costs are accumulated, recorded, and identified with goods and service as they move through the manufacturing process. This course covers various costing system such as job-order costing, process costing, joint costing and activity-based costing.

**ACG4013****재무제표분석***Financial Statement Analysis*

기업의 재무제표를 포함한 재무정보 이용자들의 정보요구의 분석, 재무제표와 증권시장과의 관계분석, 재무제표에 포함된 각종 자료의 횡단면분석과 시계열분석, 회계처리방법이 재무자료에 미치는 영향분석, 재무정보를 이용한 각종 예측 등 재무정보의 분석기법과 이와 관련된 기초적 개념들을 강의한다.

This course is designed to prepare students to interpret, analyze and evaluate corporate financial statements effectively for the purpose of reaching informed lending, investment, and other business related decisions. Topics include overview of financial statements, assessment of accounting quality, tools of profitability and risk analysis, preparation of forecasted financial statements, and firm valuation models.

**ACG4014****중급회계 2***Intermediate Accounting 2*

본 강좌에서는 수익과 비용의 인식, 부채의 평가와 측정 및 소유자지분의 회계처리방법 등에 대해 학습한다.

This course covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving liabilities and shareholders' equity as well as the recognition of revenue and expense,

**ACG4015****회계감사***Auditing*

경제적 사상이나 사건에 대하여 기업이 작성한 재무제표가 기업회계기준에 준거하여 작성되었는지 여부를 회계감사기준에 따라 감사를 실시하여 재무제표의 적정성 여부에 대한 정보를 제공, 회계정보 이용자들의 의사결정을 도와주는 감사의 조사과정과 보고과정을 체계적으로 습득하게 한다.

This course covers the basic principles of auditing which is the systematic process of reviewing and examining the financial statements of an enterprise to check their conformity with generally accepted accounting principles. This course studies the basic techniques for auditing and the ethical issues in auditing.

**ACG4016****회계이론***Accounting Theory*

본 강좌에서는 재무회계 분야의 최근 이론이 소개된다. 주요 주제로는 재무회계의 개념적 체계, 기업가치평가에서 회계정보의 역할, 가치평가이론, 효율적 시장가설, 이익지속성, 현금흐름표의 구조 및 영업권의 평가 등이 포함된다.

This course covers important issues including conceptual framework of financial accounting, role of accounting numbers in firm valuation, valuation theory, efficient market hypothesis, earnings persistence, structure of cash flow statements, and valuation of goodwill.

**ACG4018** **정부회계***Governmental Accounting*

정부회계 과목은 정부에서의 회계관행에 대한 기본적인 지식과 예산편성 및 회계처리와 조정을 위한 기록의 중요성, 공문에 대한 감사에 대해서 배운다. 또한 일반적인 현업에서의 회계관행과 정부회계 사이의 차이점에 대해서도 다룰 것이다.

Government Accounting provides basic knowledge of government accounting practices, budget preparation and the importance of records for accounting and control, and auditing of public records. It also distinguishes between government accounting practices and those of general accounting.

**ACG4024** **부가가치세회계***Value-added Tax Accounting*

세수비중이 가장 큰 대표적인 간접세인 부가가치세에 대한 회계의 구조와 순환과정에 대해 학습한다. 또한 부가차치세법의 기초이론 및 법규의 구체적인 내용을 학습한다.

This course covers various taxable income based on value-added tax law, local tax law, tax law for international tax adjustment, and national tax collection law.

**ACG4025** **고급회계 1***Advanced Accounting 1*

재무회계의 특수한 문제들에 대한 이론과 실무에 대해 논의한다. 주요 과제는 회식증권과 주당이익, 리스회계, 회계변경과 오류수정, 이연법인세회계, 현금흐름표의 작성과 이용 등이다.

This course deals with various special issues in financial accounting such as accounting for financial derivative and earnings per share, lease accounting, accounting changes and error corrections, deferred income tax accounting and cash flow statement.

**ACG4026** **원가관리회계특강***Special Topics in Cost and Management Accounting*

본 과목에서는 원가관리회계와 관련한 개념, 이론 및 최신 이슈를 다룬다. 특히 전략적 원가관리, 전략적 성과평가 및 경영자보상과 관련된 주제를 중점적으로 분석한다. 이를 통하여 학생들이 경영자로서 계획을 수립하고 수립된 계획이 성공적으로 실행될 수 있는 통제 과정에 사용할 수 있는 정보를 활용하는 방법을 학습한다.

The objective of this course is to provide students with a basic overview of managerial accounting, including concepts, principles and current issues in managerial accounting, as well as strategic cost management, strategic performance management and manager compensation. This course also helps them to use of managerial accounting information for business decision making, planning, directing operational activities, and controlling.

**ACG4027** **세무회계특강***Special Topics in Tax Accounting*

본 과목은 최근 세무회계 이슈에 대한 강의, 분석 및 토론을 주로 한다. 세무회계 전반에 대한 동향, 및 이슈들에 대한 역사적, 개념적, 실무적 접근방법, 논리적인 주장과 비판 및 주요한 연구결과 등을 분석하고 토론한다. 또한 세무회계와 관련한 종합문제를 살펴봄으로써 세무회계를 종합적으로 이해하는 것을 돕는다.

The focus of this course is the lectures, discussion, and case analyses dealing with tax accounting topics of current interest in specialized areas. It will provide an overview of trends, historical and conceptual as well as applied material in the tax accounting area.

**ACG4028** **상법 2***Business Law 2*

유가증권, 어음 및 수표의 개념과 종류에 대해 살펴보고, 어음수표법의 기본원리를 이해하는데 초점을 맞춘다. 어음수표법의 기본적인 내용을 학습한 후, 어음의 발행, 배서, 소구 등에 대하여도 학습한다.

By studying the negotiable instruments law(e.g. note, check law), students can know how frequently the negotiable instruments are used in real business. The negotiable instruments have credit, payment, delivery and collection functions. This course is to enhance students understanding of the korean note act and check act used in real business world.

**ACG4029 회계감사특강**

*Special Topics in Auditing*

본 과목에서는 영리 및 비영리기관에서 실제 발생하는 감사실무와 관련한 사례 및 이슈를 다룬다. 따라서 학생들은 기업, 회계법인 및 정부기관에서의 회계실무사례를 수집하여 분석하고 평가함으로써, 회계감사 이론을 실무에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.

The objective of this course is provide students with actual auditing practice and important issues. This course also help students to collect and analyze accounting cases for specific corporation, CPA firms, or government agencies.

**ACG4031 고급회계 2**

*Advanced Accounting 2*

Partnership 조직, 운영 및 청산과 관련된 회계, 기업합병회계, 연결회계, 중간보고회계, Segment Reporting, 다국적 기업의 회계, 기업의 청산과 재조직회계, 정부 및 비영리기관 회계, 예측회계, 기타 특수업종의 회계 등에 대하여 강의한다.

The course covers special issues in accounting such as liquidation of a partnership, merger and acquisition, consolidated financial statements, interim reporting, segment reporting, accounting for multinational corporations, corporate reorganization, and other contemporary issues in accounting.



### 교육목표 및 인재상

#### □ 교육목표

본 경영정보학과는 본교의 건학이념 및 교육목적과 경영대학의 교육목적을 바탕으로 윤리적 사고능력과 정보화 사회를 이끌 수 있는 글로벌 리더십을 갖춘 사회/산업 지도자를 배출하여 정보화사회발전에 이바지하고자 합니다.

즉, 현실세계의 디지털화(Digitization of the Physical World)와 4차 산업사회(Industry 4.0)의 구현을 목표로 하는 Servitization(IT 서비스 기반 사회)을 선도하며, 개인과 사회의 발전을 위하여 창의적이며, 효과적으로 구현할 수 있는 전문 인력을 양성함을 교육목적으로 합니다.

본 경영정보학과는 학과의 교육목적을 달성하기 위해 다음과 같은 교육목표를 갖습니다.

- 최신 IT 기술을 활용하여
- 전통적인 비즈니스 및 IT 기반 비즈니스를 혁신하고,
- 새로운 비즈니스를 창출하는데 필요한
- 전문지식(knowledge), 실무기술(skill), 및 태도(attitude)를 교육하여
- IT 서비스 기반 사회를 선도할 수 있는 전문가를 양성하고자 한다.

#### □ 인재상

사회의 IT 서비스화를 선도할 전문가를 양성

#### □ 교육목적

우수한 비즈니스 및 기술적 능력과, 도덕적 및 윤리적 책임의식을 갖춘 전문 인력을 양성

### 학과(전공) 소개

동국대학교 경영정보학과는 동일전공학과 중 국내에서 선도적으로 개설되어 1985년도부터 신입생을 모집하여 우리나라 IT 서비스 발전에 기여해오고 있습니다. IT 서비스 영역의 최첨단의 응용분야를 연구하는 전공의 특성에 따라 그간의 IT 산업의 발전과 교육인적자원부 및 동국대학교의 정책에 따라 다양한 학제적 변화를 수용해왔습니다.

최근 급변하고 있는 IT 기술과 글로벌 세계에 최적인 IT 기술을 적용하여 현실세계의 모든 서비스의 디지털화를 추구하기 위해 '경영정보학과'의 위상을 사회발전에 맞추어 새로이 정립하고, 사회의 IT 서비스화를 선도할 전문인력을 양성하고자 하는 준비를 완료하였습니다.

### 최근 학문의 조류 및 전망

최근의 네트워크화된 사회의 급격한 발전과 성숙, 특히 모바일 시대의 진입과 만물인터넷(Internet of Things:IoT) 및 빅데이터 시대의 가시화는 기존의 비즈니스, 마켓, 고객가치 등에 대한 전통적인 개념이 혁신되고 있을 뿐만 아니라 IT와 비즈니스의



영역이 기업중심에서 사회로 확대되고 있는 실정입니다.

최근, 첨단 정보기술에 의해 견인되고 있는 4차 산업혁명은 기존의 관념을 뛰어넘어 새로운 비즈니스와 서비스 공간을 창출하고 있다. 즉, 모바일 시대가 ‘연결된 사람(Connected people)들’의 시대이었다면 4차 산업 시대에는 ‘연결된 개체(Connected objects)들’의 시대로의 진입을 의미하며, 사람들과 기계들을 포함한 만물(everything)이 연결되는 무한한 비즈니스 공간이 창출될 시점에 도달해 있다. 이제 만물인터넷 시대에는 4차 산업형 비즈니스 정보기술이 선도하는 새로운 비즈니스에 의한 새로운 서비스를 요구하고 있으며, 비즈니스 정보기술에 의해 선도되는 디지털변혁(Digital Transformation)의 시대가 전개될 것으로 예견되고 있다.

이에 따라 경영정보학의 영역이 기존의 디지털기업(Digital Firm)의 구축 및 운영이라는 제한적 비즈니스 영역을 지향하였다면, 4차 산업 시대의 경영정보학은 광역개념의 비즈니스 영역뿐만 아니라 현실 세계의 모든 서비스의 디지털화를 추구하는 Servitization을 목표로 합니다.

## 진로 및 취업분야

최근 급변하고 있는 IT 기술과 글로벌 세계에 최적의 IT 기술을 적용하여 현실세계의 모든 서비스의 디지털화를 추구하기 위해 ‘경영정보학과’의 위상을 사회발전에 맞추어 새로이 정립하고, 사회의 IT 서비스화를 선도할 전문인력을 양성하고자 하는 준비를 완료하였습니다.

경영정보학과 졸업생의 진출 분야는 경영학 분야의 타 전공에 비해 매우 다양합니다. 먼저, 경영학사로서 경영학 전공자를 필요로 하는 어느 곳이나 취업 및 창업이 가능합니다.

최근 들어 전통적인 정보기술(IT)의 확산과 더불어

어 모바일, 소셜 미디어, 빅데이터, 클라우드 및 엣지 컴퓨팅 등의 기술발전에 힘입어 4차 산업혁명에 의한 4차 산업사회가 가시화되고 있습니다. 특히 4차 산업사회에서는 기존에 존재할 수 없었던 새로운 비즈니스와 서비스가 전개될 것이기에 비즈니스 정보 기술을 기반으로 한 새로운 분야에 새로운 전문인력이 필요한 시점입니다. 이에 따라 경영학적인 지식뿐만 아니라 이러한 IT에 대한 지식을 갖춘 인력들의 필요성과 수요가 높아지고 있습니다.

따라서 경영학의 토대 위에 IT 관련 지식을 겸비한 경영정보학 전공자들은 확실한 전문가로서 다양한 전문 분야로의 진출 또한 가능합니다. 1985년에 국내 최초로 설립된 동국대 경영정보학과의 졸업생들은 현재 다양한 분야에서 전문가로서 활발한 활동을 펼치고 있습니다.

4차 산업과 빅데이터 시대를 견인할 경영정보학과 졸업생들은 데이터로부터 서비스를 창출하는 포괄적인 분야의 진출을 바탕으로, 그간의 전통적인 IT 분야의 진출에 이르기까지 매우 다양하게 진출할 것입니다.

### 1) 데이터 분석 전문가

4차 산업시대는 고도화되는 글로벌 디지털 세상입니다. 글로벌 디지털 세상에서는 모든 것이 디지털 데이터로 표현되고, 수많은 발생하는 디지털 빅데이터를 이해하는 것이 모든 비즈니스 및 서비스의 근간이 됩니다.

경영정보학과의 근간은 빅데이터의 이해를 바탕으로 하는 데이터 분석 전문가를 양성하는 것입니다. 이제 다가오는 4차 산업시대에는 사회의 각 영역에, 공공이든 비즈니스이든, 제조분야이든 마케팅 분야이든, 모든 영역에서 데이터 분석 전문가를 필요로 합니다.

우리학과를 졸업하면 사회의 각 분야에, 각 세부 영역에 데이터분석 전문가로 진출하여 해당 분야 및 영역의 스마트 서비스화를 견인할 인력의 역할을 담당할 것입니다.

## 2) 일반 기업 및 국영 기업체

금융, 전자, 유통 등 산업을 불문하고 민간 기업과 한국전력, 보험공단 등 국영 기업체의 기획, 경영혁신 부서 등에서 IT 전략 수립, IT 관리 등 정보화 관련 업무를 수행하고, 뿐만 아니라 인사, 마케팅, 물류, 회계 등의 업무 분야에서 데이터 처리 및 분석, 비즈니스 모델 수립 및 혁신 등의 업무를 담당합니다. 2) IT 서비스 전문회사 삼성SDS, LG CNS, SK C&C 등 소위 SI(System Integration) 회사라고 불리는 IT 서비스 전문회사에서 정보시스템의 설계, 개발, 운영 등의 기술 업무와 전문적인 기술 영업 업무를 수행합니다.

## 3) 경영/IT 컨설팅 회사

엑센추어코리아, 오픈타이드 코리아 등의 국내외 경영/IT 컨설팅 회사와 삼일 PWC 등 대형 회계법인에서 경영 컨설팅이나 IT 컨설턴트로서 일합니다.

## 4) 국내의 솔루션 전문회사

HP, IBM 등 하드웨어와 소프트웨어를 판매하고 지원하는 해외 솔루션 전문회사, SAP, Oracle 등의

해외 소프트웨어 전문회사, 국내의 솔루션 및 소프트웨어 전문회사에서 기술 업무와 영업 업무를 수행합니다.

## 5) IT 기반 회사

국제적으로는 FANG(Facebook, Amazon, Netflix, Google)으로 대표되는 IT가 기업의 핵심으로 운영되는 회사를 말하는데, 국내의 대표 기업으로는 NHN, 다음, 인터파크 등을 들 수 있습니다. 이러한 기업에서 애플리케이션 개발, UX 디자인, 마케팅과 고객 분석 등의 업무를 수행합니다.

## 6) 유학 및 창업

경영정보학 분야는 첨단 기술을 다루는 분야이고, 장래성이 높은 분야이므로 대학원으로 진학하여 석박사 학위를 취득하여 연구소의 전문 연구원, 대학의 교원 등의 분야로 진출 가능합니다. 또한 학위 과정에서 습득한 경영학 및 전문 IT 기술을 바탕으로 벤처기업의 창업도 가능합니다.

# 전공능력과 학습성과

## □ 전공능력

| 순번 | 전공능력                      | 전공능력에 대한 설명   |
|----|---------------------------|---|
| 1  | IT의 이해 및 활용 능력            | 조직/비즈니스의 운영 및 경쟁력에 영향을 미칠 수 있는 다양한 IT를 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력                          |
| 2  | 비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력 | 광범위한 데이터와 다양한 유형의 IT를 통해 제공되는 비즈니스 서비스의 이해를 바탕으로, 이를 기획, 운영, 관리, 및 통제할 수 있는 능력      |
| 3  | 비즈니스 서비스 개발 능력            | 최적의 IT 기술을 활용해 비즈니스 요구사항에 대한 최선의 솔루션을 제공할 수 있는 능력.                                  |
| 4  | 빅데이터 분석 능력                | 소셜, 서비스 네트워크, 및 만물인터넷(IoE) 등으로부터 수집되는 빅데이터에 대한 이해를 바탕으로, 이를 분석 또는 활용할 수 있는 능력       |
| 5  | 서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력  | 빅데이터와 인공지능 등을 활용해 비즈니스 또는 서비스의 스마트화와 서비스의 개인화를 실현할 수 있는 능력                          |
| 6  | 4차 산업형 서비스 모델 개발 능력       | 4차 산업 IT기술을 활용해 '모니터링/예지적 스마트 돌봄' 기반의 4차 산업형 서비스를 창출할 수 있는 능력                       |
| 7  | 비즈니스 혁신/변혁 능력             | IT를 활용해 새로운 서비스/가치를 창출하고, 기존 비즈니스 체계와 융합해 비즈니스를 혁신하거나, 또는 전혀 새로운 비즈니스로 변혁시킬 수 있는 능력 |
| 8  | 글로벌 능력                    | 글로벌 협업과 효과적인 의사소통을 할 수 있는 능력, 또는 글로벌 정보시스템을 실현할 수 있는 능력                             |
| 9  | 비즈니스 윤리 준수 능력             | 개인의 프라이버시 보호를 포함한 비즈니스 윤리를 이해하고 이를 준수할 수 있는 능력                                      |

## □ 전공능력과 5대 핵심역량 연계

| 순번 | 전공능력                      | 창의융합 | 디지털 | 자기개발 | 소통협력 | 글로벌시민 |
|----|---------------------------|------|-----|------|------|-------|
| 1  | IT의 이해 및 활용 능력            |      | ○   |      |      |       |
| 2  | 비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력 |      | ○   |      |      |       |
| 3  | 비즈니스 서비스 개발 능력            | ○    | ○   |      |      |       |
| 4  | 빅데이터 분석 능력                |      | ○   |      |      |       |
| 5  | 서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력  |      | ○   |      |      |       |
| 6  | 4차 산업형 서비스 모델 개발 능력       | ○    | ○   |      |      |       |
| 7  | 비즈니스 혁신/변혁 능력             |      | ○   | ○    |      |       |
| 8  | 글로벌 능력                    |      | ○   |      |      | ○     |
| 9  | 비즈니스 윤리 준수 능력             |      | ○   |      |      | ○     |

## □ 학습성과

| 전공능력                      | 구분  | 학습성과                                   | 학습성과 수행준거                                      |
|---------------------------|-----|--|--|
| IT의 이해 및 활용 능력            | 1-1 | IT를 올바르게 이해하고 있다.                      | 다양한 IT를 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력을 향상할 수 있다.         |
|                           | 1-2 | IT 구현도구를 조작할 수 있다.                     |  |
|                           | 1-3 | IT를 서비스 구현 도구로 활용할 수 있다.               |  |
|                           | 1-4 | 최신 IT 동향을 이해하고, 이를 비즈니스/서비스에 활용할 수 있다. |  |
| 비즈니스 서비스 관리체계의 이해 및 관리 능력 | 2-1 | IT 서비스 및 관리체계를 이해하고 있다.                | 비즈니스 서비스의 이해를 바탕으로, 이를 기획, 운영, 관리, 및 통제할 수 있다. |
|                           | 2-2 | IT 서비스 및 관리체계를 관리할 수 있다.               |  |
|                           | 2-3 | IT 서비스 및 관리체계를 개선할 수 있다.               |  |
| 비즈니스 서비스 개발 능력            | 3-1 | 비즈니스/서비스를 이해하고 있다.                     | 비즈니스 요구사항에 대한 최선의 솔루션을 제공할 수 있는 능력을 기를 수 있다.   |
|                           | 3-2 | 비즈니스/서비스 요구사항을 적절하게 도출 및 체계화할 수 있다.    |  |
|                           | 3-3 | 비즈니스/서비스 요구사항을 실현할 수 있다.               |  |
| 빅데이터 분석 능력                | 4-1 | 빅데이터를 이해하고 있다.                         | 빅데이터에 대한 이해를 바탕으로, 이를 분석할 수 있다.                |
|                           | 4-2 | 빅데이터/빅데이터관리시스템을 관리할 수 있다.              |  |
|                           | 4-3 | 빅데이터를 분석할 수 있다.                        |  |
|                           | 4-4 | 빅데이터 분석을 비즈니스에 활용할 수 있다.               |  |
| 서비스 스마트화와 개인화의 이해와 실현 능력  | 5-1 | 인공지능(머신러닝/딥러닝 포함)을 이해하고 있다.            | 빅데이터와 인공지능 등을 활용해 비즈니스를 할 수 있다.                |
|                           | 5-2 | 인공지능의 구현도구를 조작할 수 있다.                  |  |
|                           | 5-3 | 인공지능 등을 활용해 비즈니스/서비스의 스마트화를 실현할 수 있다.  |  |
|                           | 5-4 | 인공지능 등을 활용해 비즈니스/서비스의 개인화를 실현할 수 있다.   |  |
| 4차 산업형 서비스 모델 개발 능력       | 6-1 | 비즈니스/서비스 모델을 이해하고 있다.                  | 4차 산업형 서비스를 창출할 수 있다.                          |
|                           | 6-2 | 4차 산업형 비즈니스/서비스 모델을 이해하고 있다.           |  |

|               |     |  |   |
|---------------|-----|--|---|
|               | 6-3 | 4차 산업형 비즈니스/서비스를 모델링할 수 있다.                      |   |
| 비즈니스 혁신/변혁 능력 | 7-1 | 비즈니스/서비스 혁신/변혁을 이해를 하고 있다.                       | 비즈니스를 혁신하거나 새로운 비즈니스를 변혁할 수 있다.         |
|               | 7-2 | IT를 활용해 새로운 비즈니스/서비스를 창출할 수 있다.                  |   |
|               | 7-3 | 기존 비즈니스/서비스 체계와 새로운 체계를 융합할 수 있다.                |   |
|               | 7-4 | 비즈니스/서비스에 대한 혁신/변혁을 선도할 수 있다.                    |   |
| 글로벌 능력        | 8-1 | 글로벌 비즈니스/서비스 실현을 위해 글로벌 협업을 수행할 수 있다.            | 글로벌 정보 시스템을 실현할 수 있는 능력을 기를 수 있다.       |
|               | 8-2 | 글로벌 비즈니스/서비스의 실현을 위한 이질적 IT들의 통합/연계에 대해 이해하고 있다. |   |
|               | 8-3 | 역동적 글로벌 비즈니스 생태계에 대응할 수 있는 글로벌 IT 서비스를 실행할 수 있다. |   |
|               | 8-4 | 역동적 글로벌 비즈니스 생태계와 급변하는 IT를 향해 지속적인 자기혁신을 할 수 있다. |   |
| 비즈니스 윤리 준수 능력 | 9-1 | 비즈니스/서비스의 윤리에 관한 제반 문제를 이해하고 있다.                 | 비즈니스 윤리를 이해하고 이를 준수할 수 있는 능력을 함양할 수 있다. |
|               | 9-2 | 비즈니스/서비스의 윤리준수 이행체계를 이해하고 있다.                    |   |
|               | 9-3 | 비즈니스/서비스의 윤리준수를 이행할 수 있다.                        |   |

## 교수 소개

### 황 경 태

|         |   |                              |             |
|---------|---|------------------------------|-------------|
| 전 공 분 야 | Management Information System (MIS)   |                              |             |
| 세부연구분야  | IT Strategy, IT Governance, IT Service Management   |                              |             |
| 학사학위과정  | Yonsei Univ.  | Applied Statistics           | Economics   |
| 석사학위과정  | George Washington Univ.   | Business Administration      | M.B.A       |
| 박사학위과정  | State Univ. of New York   | Management Science & Systems | Ph.D        |
| 담당 과 목  | IT Governance   | IT Service Management        | IT Strategy |
| 대 표 저 서 | Information Systems Control and Audit   |                              |             |
|         | Foundations of IT Service Management Based on ITIL V3   |                              |             |
| 대 표 논 문 | "A Study on the Implementation of ITSM using 6 Sigma Technique: A Descriptive Case Study", Journal of Information Technology Applications and Management, Vol. 16, No. 2, June 2009, pp. 121-133.     |                              |             |
|         | "A Case Study on Implementation of ITSM using 6 Sigma Technique: Focused on Service De-...", Journal of Information Technology Applications and Management, Vol. 14, No. 3, September 2007, pp. 2-14. |                              |             |
|         | "An Empirical Study on Facilitators and Inhibitors of the Information Systems Outsourcing in Korean Hospital", Information Systems Review, Vol. 8, No. 3, December 2006, pp. 21-38.                   |                              |             |

## 정 덕 훈

|         |  |                                   |                     |
|---------|--|-----------------------------------|---------------------|
| 전 공 분 야 | Management Information System  |                                   |                     |
| 세부연구분야  | Disaster Information Management/Data Communication   |                                   |                     |
| 학사학위과정  | University of Georgia  | School of Business administration | BBA                 |
| 석사학위과정  | George Washington University   | School of Business administration | MS                  |
| 박사학위과정  | George Washington University   | School of Engineering             | DSA                 |
| 담당 과 목  | Business Data Communication  | Management Information Systems    | Security Management |
| 대 표 저 서 | Introduction to Information Technology, 2005   |                                   |                     |
| 대 표 논 문 | "Effective Modeling on Disaster Resource Allocation", 2008.06 Disaster Prevention Journal of Korea |                                   |                     |
|         | "Research on Effective KMS implementation", 2007. 06 International e-Business                      |                                   |                     |

## 김 인 재

|         |   |                                   |   |
|---------|---|-----------------------------------|---|
| 전 공 분 야 | Management Information Systems  |                                   |   |
| 세부연구분야  | Technology Acceptance, Software Process Improvement, Software Quality, IT Convergence, Social Network Analysis  |                                   |   |
| 학사학위과정  | Seoul National University   | Industrial Engineering Department | B.S.  |
| 석사학위과정  | KAIST   | Management Science Department     | M.S.  |
| 박사학위과정  | University of Nebraska at Lincoln   | Management Department             | Ph.D.   |
| 담당 과 목  | Project Management  | Business Intelligence             | Business Statistics<br>Intoroduction to Information Technology(Cyber) |
| 대 표 저 서 | Relational Database Systems-Korean, (Hong-Reung Science Press, 2004) (with Choon Y. Lee, and Jong-OK Lee)   |                                   |   |
|         | Database Management-Korean, (Pak-Young-Sa, 2011) (with Choon Y. Lee).   |                                   |   |
| 대 표 논 문 | "The Moderating Effects of Information Security Policy between Information Security Maturity and Organizational Performance," KIPS Transactions on Computer and Communication Systems, Vol. 3, No. 9(2014), pp. 301~310, (with Jeong Kuk Park). |                                   |   |
|         | "A Study of Influencing Factors Upon Using C4I Systems: The Perspective of Mediating variables in a Structured Model," Asia Pacific Journal of Information Systems, Vol. 19, No. 2(2009), pp. 73~94, (with Chong-Man Kim).                      |                                   |   |
|         | "The Role of Exogenous Factors in Technology Acceptance: The Case of Object-Oriented Technology," <i>Information &amp; Management</i> , Vol.43, No.4(2006), pp.469~480, (with Sang M. Lee, Shang-Geun Rhee, and Silvana Trimi).                 |                                   |   |

## 김 경 재

|         |  |                                       |                       |
|---------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| 전 공 분 야 | MIS  |                                       |                       |
| 세부연구분야  | Business Applications of Data Mining, Customer Relationship Management, Enterprise Resource Planning                                   |                                       |                       |
| 학사학위과정  | Chung-Ang Univ.  | Department of Business Administration | B.B.A.                |
| 석사학위과정  | KAIST  | Department of Management Engineering  | M.E.                  |
| 박사학위과정  | KAIST  | Department of Management Engineering  | Ph.D.                 |
| 담당 과 목  | Data Mining & CRM  | ERP/SCM                               | e-Business Management |
| 대 표 저 서 | Management Information Systems, 2nd ed., Hankyung-Sa, 2007.  |                                       |                       |
|         | Customer Relationship Management, Hyungseoul Publishing, 2004.   |                                       |                       |
| 대 표 논 문 | Bankruptcy prediction modeling with hybrid CBR and GA approach, <i>Applied Soft Computing</i> , Vol.9, No.2, 2009                      |                                       |                       |
|         | Using genetic algorithms to optimize nearest neighbors for data mining, <i>Annals of Operations Research</i> , Vol.163, No.1, 2008     |                                       |                       |
|         | Toward global optimization of case-based reasoning systems for financial forecasting, <i>Applied Intelligence</i> , Vol.21, No.3, 2004 |                                       |                       |

## 남 기 환

|         |   |                                      |                             |
|---------|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| 전 공 분 야 | Management Information Systems (MIS)  |                                      |                             |
| 세부연구분야  | Artificial Intelligence (AI), Business Analytics & Business Intelligence, Deep Learning, Economics of IS  |                                      |                             |
| 학사학위과정  | Yonsei University   | Department of Statistics             | B.A.                        |
| 석사학위과정  | Korea University  | Department of Industrial Engineering | M.S.                        |
| 박사학위과정  | Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)  | Department of Management Engineering | Ph.D.                       |
| 담 당 과 목 | Machine learning and deep learning  | Edge Computing Service               | Artificial Intelligence(AI) |
| 대 표 논 문 | Nam, K., and Seong, N. * 2019. "Financial news-based stock movement prediction using causality analysis of influence in the Korean stock market," Decision Support Systems, 117, pp. 100-112. |                                      |                             |
|         | Park, J., and Nam, K. * 2019. "Group Recommender System for Store Product Placement," Data Mining and Knowledge Discovery, 33(1), pp. 204-229.  |                                      |                             |

## 교과 교육과정

| 학수번호    | 교과목명                   | 학점 | 이론 | 실습 | 전공구분 | 이수대상 | 원어강의 | 개설학기 | 비고          |
|---------|------------------------|----|----|----|------|------|------|------|-------------|
| DBA2006 | 경영정보론                  | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1,2  | 경영대학 공통     |
| MIS2011 | 비즈니스프로그래밍              | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 2    |             |
| MIS2015 | 엔터프라이즈시스템              | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 2    |             |
| MIS2016 | 소셜네트워크크의이해             | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1    |             |
| MIS2017 | 4차산업과빅데이터              | 3  | 3  | 0  | 기초   | 전체   |      | 1,2  |             |
| MIS2018 | 파이선과 경영                | 3  | 3  | 0  | 기초   | 1    |      | 1    |             |
| MIS2019 | R과 데이터시각화              | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 1    |             |
| MIS2021 | 빅데이터관리와 분석기획           | 3  | 3  | 0  | 기초   | 2    |      | 2    |             |
| MIS4010 | IT거버넌스                 | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 2    |             |
| MIS4027 | IT서비스관리                | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 1    |             |
| MIS4043 | 의사결정시스템                | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 1    |             |
| MIS4044 | 프로젝트관리                 | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 2    |             |
| MIS4050 | CRM과고객분석               | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 1    |             |
| MIS4051 | 인공지능                   | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 1    |             |
| MIS4054 | 빅데이터와비즈니스애널리틱스         | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 2    | 마이크로디그리 교과목 |
| MIS4055 | 클라우드컴퓨팅서비스             | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 2    |             |
| MIS4057 | IT기반의비즈니스혁신            | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 1    |             |
| MIS4060 | 비즈니스모델개발프로젝트           | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 2    |             |
| MIS4062 | 리스크관리                  | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 2    |             |
| MIS4063 | enterprise4.0과비즈니스모델혁신 | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 2    |             |
| MIS4064 | 정보보안및개인정보보호            | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 2    |             |
| MIS4065 | 데이터애널리틱스               | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 1    |             |
| MIS4066 | 머신러닝과 딥러닝              | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 2    |             |
| MIS4067 | 옛지컴퓨팅서비스               | 3  | 3  | 0  | 전문   | 4    |      | 2    |             |
| MIS4068 | 비즈니스프로세스관리             | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 1    |             |
| MIS4069 | 데이터마케팅                 | 3  | 3  | 0  | 전문   | 3    |      | 1    |             |

### 경영정보학과 필수이수 과목

- 경영학원론, 조직행위, 재무관리, 경영정보론, 운영관리, 회계원리, 경영통계, 마케팅원론(NCS) (경영대학 공통 필수 교과목)

## 교과목별 학습성과 연계

| 구분 | 교과목명              | 학습성과<br>별<br>대표<br>교과목 | 학습성과   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
|----|-------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|--|--|
|    |                   |                        | 1<br>1 | 1<br>2 | 1<br>3 | 1<br>4 | 2<br>1 | 2<br>2 | 2<br>3 | 3<br>1 | 3<br>2 | 3<br>3 | 4<br>1 | 4<br>2 | 4<br>3 | 4<br>4 | 5<br>1 | 5<br>2 | 5<br>3 | 5<br>4 | 6<br>1 | 6<br>2 | 6<br>3 | 7<br>1 | 7<br>2 | 7<br>3 | 7<br>4 | 8<br>1 | 8<br>2 | 8<br>3 | 8<br>4 | 9<br>1 | 9<br>2 | 9<br>3 |  |  |  |  |  |
| 1  | 엔터프라이즈시스템         | 1-1<br>9-1             | C      | C      |        | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 2  | 비즈니스프로세스관리        | 2-1<br>8-2             | C      |        |        | O      |        | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | C      |        |        |        |        |        |        | C      |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 3  | IT서비스관리           | 2-2<br>2-3             |        |        |        | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 4  | 프로젝트관리            | 2-4                    |        |        |        | O      |        |        |        | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 5  | 정보보안 및 개인정보보호     | 3-1<br>9-2             | C      |        |        | O      | C      | O      | O      | O      |        |        | C      |        |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 6  | IT 거버넌스           | 3-2                    |        |        |        | O      |        | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 7  | 의사결정론             | 4-1                    |        |        |        |        |        |        |        | C      |        |        | C      |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 8  | 리스크관리             | 7-1<br>9-3             |        |        |        | O      |        |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | C      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 9  | R과 데이터 시각화        | 1-2                    |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 10 | 소셜네트워크의 이해        | 4-3                    |        |        | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 11 | 데이터마케팅            | 1-3                    | C      | O      | O      | O      | O      |        |        | O      |        |        | C      | O      | O      | O      | O      |        |        |        | C      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 12 | CRM과 고객분석         | 6-1                    |        |        |        |        |        |        |        | O      | O      |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 13 | 빅데이터관리와 분석기획      | 4-2                    | C      | O      | O      | O      | O      |        |        | O      |        |        | C      | O      | O      | O      | O      | O      |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 14 | 빅데이터와 비즈니스 애널리틱스  | 5-3                    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | O      | O      | O      |        |        |        | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 15 | 데이터 애널리틱스         | 5-2                    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | C      | O      | O      |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 16 | 파이선과 경영           | 5-1                    |        | O      |        |        |        |        |        | O      |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 17 | 비즈니스프로그래밍         |                        |        | O      |        |        |        |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 18 | 인공지능              |                        | C      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 19 | 머신러닝과 딥러닝         | 1-4                    | C      | O      | O      | O      | O      |        |        | O      |        |        | O      | O      | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        | C      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 20 | 클라우드컴퓨팅 서비스       | 6-2                    | C      | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 21 | 웹지 컴퓨팅 서비스        |                        | C      | O      | O      | O      | O      |        |        | O      |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 22 | 4차 산업과 빅데이터       | 7-1                    | C      |        |        | O      |        |        |        | O      |        |        | O      |        |        |        | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 23 | Ent4.0과 비즈니스모델 혁신 | 7-2                    | C      |        |        |        |        |        |        | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 24 | IT 기반의 비즈니스 혁신    | 7-3                    | C      | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 25 | 비즈니스모델 개발 프로젝트    | 7-4                    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |
| 26 | 경영정보론             |                        | C      | O      | O      | O      | O      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |  |  |  |  |  |

## 비교과 교육과정

| 프로그램 명      | 이수대상 | 운영시기 | 연계된 전공능력 | 연계된 학습성과 | 연계된 교과목 | 주관 학과(부서) |
|-------------|------|------|----------|----------|---------|-----------|
| 샤론(자율학습동아리) | 전 학년 | 학기 중 | 전체       | 전체       | 경영정보학   | 경영정보학과    |

## 진출분야 / 트랙별 이수체계

○ 트랙이수기준 (2022학년도 신(편)입학생부터 적용)

| 구분    | 이수 권장 전공 교과목   |  |  |  |
|-------|--|--|--|--|
| 트랙명   | IT서비스 관리   | 4차 산업과 혁신  | 머신러닝과 스마트 서비스  | 복수전공트랙   |
| 이수 과목 | -경영통계<br>-파이선과 경영<br>-비즈니스 프로그래밍<br>-R과 데이터시각화<br>-엔터프라이즈 시스템<br>-비즈니스프로세스관리<br>-IT 서비스관리<br>-프로젝트관리<br>-정보보안 및 개인정보보호<br>-의사결정시스템<br>-IT 거버넌스<br>-리스크관리 | -경영통계<br>-파이선과 경영<br>-비즈니스 프로그래밍<br>-R과 데이터시각화<br>-엔터프라이즈 시스템<br>-enterprise4.0과 비즈니스모델 혁신<br>-IT기반의 비즈니스혁신 프로젝트<br>-비즈니스모델 개발 프로젝트<br>-4차산업과 빅데이터 | -경영통계<br>-파이선과 경영<br>-비즈니스 프로그래밍<br>-R과 데이터시각화<br>-엔터프라이즈 시스템<br>-인공지능<br>-머신러닝과 딥러닝<br>-엡지컴퓨팅 서비스<br>-클라우드컴퓨팅 서비스 | -파이선과 경영<br>-R과 데이터시각화<br>-엔터프라이즈 시스템<br>-IT 서비스관리<br>-머신러닝과 딥러닝<br>-빅데이터와 비즈니스 애널리틱스<br>-enterprise4.0과 비즈니스모델 혁신<br>-비즈니스모델 개발 프로젝트<br>-4차산업과 빅데이터 |

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 졸업요건 | 졸업시험 / 토익 성적 700점 이상 PASS |
|------|---------------------------|

|      |    |
|------|----|
| 전공인증 | 없음 |
|------|----|



## 졸업 기준

※ 2022학년도 신입생 기준이며 편입생의 이수기준은 해당 학년 신입학생의 학번기준을 적용

| 구분   | 교양   |                 | 전공              |       |          | 총 취득<br>학점 |
|------|------|-----------------|-----------------|-------|----------|------------|
|      | 공통교양 | 학문기초<br>(외국어영역) | 소속: 경영정보학과 (전공) |       | 소속: 타 학과 |            |
|      |      |                 | 단일전공자           | 복수전공자 | 복수전공     |            |
| 이수학점 | 29   | 6               | 60              | 45    | 45       | 130        |

### 기타 졸업 요건

- 교과목 평점 평균: 2.0 이상 취득
- 전공전문 교과목(3, 4학년)을 전공최저이수학점의 50% 이상 취득
- 외국어 시험(TOEIC): 700점 이상
- 영어 강의: 6과목 이수 (주전공 4과목, 공통교양 영어 2과목)
- 졸업 논문/시험: 졸업시험

○ 졸업시험

- 2013-2016학번의 경우, 경영학부에서 시험 또는 논문 시행

## 전공인정 타 학과(전공) 개설 교과목

### ■ 지정 교과목

경영대학 내 타학과 (경영학과, 회계학과) 전공 교과목

### ■ 최대 인정 학점 : ( 12 ) 학점

- 경영대학 내 타전공 교과목 이수 후 이수구분 정정시 최대 12학점까지 주전공 학점으로 인정되며, 별도 지정 교과목은 없음

## 교과목 해설

DBA2006

경영정보론

*Principles of Management Information System*

본 강의에서는 기업에서 필요한 정보기술과 정보시스템 개발 전반에 대한 개념을 학습한다. 경영정보시스템과 기술적 이슈를 중심으로 응용시스템 개발과 비즈니스 통신시스템을 학습하고 정보기술에 관련된 동향과 추세를 대한 논의를 한다.

This course examines topic and issue related to developing and implementing information technologies in business environment. It covers the concept of management information system, technological issue, business data communication, application of information systems, and development of information system in organization. The course covers recent technical issues and relevant references in addition to a textbook.

MIS2011

비즈니스 프로그래밍

*Business Programming*

비즈니스 프로그래밍은 비즈니스 애플리케이션을 구현하기 위한 핵심기술이며, 자바는 비즈니스 프로그래밍에 보편적으로 사용되어지는 프로그래밍 언어이다. 본 교과에서는 자바 언어를 활용한 프로그래밍 실습을 통해 알고리즘과 소프트웨어에 대한 기본적인 이해를 갖추도록 한다. 이를 바탕으로 실세계의 현상들을 프로그래밍할 수 있는 객체지향 관점 및 프로그래밍 기법에 대해 학습함으로써 기초적인 비즈니스 프로그래밍과 애플리케이션 디자인 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

The business programming is the core technology for implementing business applications, and Java is the most popular programming language for business programming. In this course, programming with java is studied to understand basics of algorithms and software. By learning the object-oriented perspective, and programming technique to realize real world event, students ability of business programming technique and application design capacity is expected to cultivate.

MIS2015

엔터프라이즈 시스템

*Enterprise Systems*

최근의 비즈니스 경영환경에서는 비즈니스 수행이 디지털화된 디지털 기업을 요구하고 있다. 기업의 거의 모든 비즈니스 행위, 즉 내부 프로세스를 수행함에 있어서, 공급자와의 협업관계를 구축하기 위해서, 또한 고객과의 접점을 유지하기 위한 대부분의 행위가 네트워크상에서 이루어지기를 기대하고 있다. 비록 이전과 같이 독립적인 정보시스템들이 운영되기 보다는 서로 긴밀하게 연계되어 각 정보시스템 간의 경계가 없어지는 추세이지만, 본 교과에서는 비즈니스 운영에 있어서 핵심적인 엔터프라이즈 시스템의 하위시스템인 전사적 자원관리(ERP, Enterprise Resource Planning) 시스템, 공급사슬관리(SCM, Supply Chain Management) 시스템, 고객관계관리(CRM, Customer Relationship Management) 시스템, 및 지식관리(Knowledge Management) 시스템 등과, 이들 시스템을 지원하는 데이터베이스 시스템에 대한 기능과 특성 등을 학습하여 디지털 기업에 대한 이해를 증진하고자 한다. 기업 시스템의 운영에 필요한 제반 기술과 지식을 학습함으로써 기업 정보시스템에 대한 이해를 증진하는 것을 목표로 한다.

In today's business environment, business should be digitized to carry almost all business activities on the network, including performing internal processes, building collaborative relationship with suppliers, and strengthening customer intimacy. In recent trend, the boundaries of information systems are getting blurred because each system is linked closely together rather than operates independent siloed system in tradition. Nevertheless, in this course, the features of enterprise systems subsystems (including ERP, SCM, CRM, and KM) that are essential to operate

business, and the Database system that supports enterprise systems are studied to understand basic mechanisms of a digital firm. The objective of this course is to enhance understanding of enterprise information systems by learning technology and knowledge, that are essential to manage organizational systems.

### MIS2016 소셜네트워크의 이해

#### Understanding Social Networks

최근의 중요한 웹 환경의 변화 중 하나는 소셜네트워크의 확산이라 할 수 있다. 본 교과에서는 인터넷 기반의 소셜네트워크 서비스의 특징을 이해하고, 소셜네트워크를 기반으로 하는 플랫폼 비즈니스의 주요 사례와 소셜네트워크에서 파생되는 소셜 데이터에 대한 애널리틱스 기법 등에 관하여 학습한다.

One of the recent and important changes in the Web environment is diffusion of the social networks. In this course, students require to understand the characteristics of Internet-based social network service. In addition, students will learn the leading cases of platform business based on the social network and will study the analytics for social data.

### MIS2017 4차산업과 빅데이터

#### Industry 4.0 and Big Data

최근의 4차산업혁명은 기존 비즈니스의 혁신뿐만 아니라 포괄적으로는 사이버사회의 확산을 통해 Smart Factory, Smart Energy, Smart City 등을 구현함으로써 기존 패러다임을 변혁시키고 있다. 4차산업의 기술적 근간인 사이버물리시스템(CPS, Cyber-physical Systems)과 사물인터넷(IoT)에 대한 학습을 통해 4차산업에 대한 이해와 변화될 비즈니스 모델에 대해 연구한다. 특히 4차산업의 심층적 이해를 위해 Cloud의 CPS에 구현되는 Digital Twin과, 이를 고수준의 자율객체화를 위해 활용되는 빅데이터와 인공지능 개념의 이해를 위해 딥러닝 언어인 Tensorflow의 활용 사례를 살펴본다.

Recently, the 4th industrial revolution is expected to transform not only existing business model but also the existing paradigm of society by implementing Smart Factory, Smart Energy, Smart City and so on, through the expansion of the cyber society. In particular, to understand the Industry 4.0 deeply, the autonomous Digital Twin in Cloud's CPS will be explored, and the case of Tensorflow, a deep learning language for big data analytics with artificial intelligence will be examined. In this course, the technical basis of the industry 4.0, including Cyber-physical Systems (CPS) and Internet of Things (IoT), will be studied to understand industry 4.0 and transformation of the business model. These changes deeper. To prepare future business environment, the relationships between IoT, Big Data, and business will be discussed.

### MIS2018 파이선과 경영

#### Python at Business

빅데이터 시대에는 모든 비즈니스 분야에 있어서 데이터 중심의 예측 및 의사결정의 필요성이 대두된다. 특히, 대규모 데이터 세트를 변환하고 분석할 수 있는 다용도 프로그래밍 언어로서 널리 사용되고 있는 파이선은 비즈니스 문제 해결을 위한 가장 기본적인 도구로 인식되고 있다. 본 교과에서는 데이터 과학을 구현하는 수단으로써 파이선 프로그래밍 역량을 제고하고, 데이터 중심 방법으로 비즈니스 문제를 해결하기 위한 실용적 기술을 실습을 통해 습득한다.

In the age of big data, the necessity of data-driven prediction and decision making is emerging in every field of business. In particular, Python, as a popular and versatile programming language that allows to transform and analyze large datasets is recognized as the most basic tool for solving business problems. In this course, Python programming capabilities as a means to implement data science will be learned, and practical skills to solve business problems through data-driven will be trained.

## MIS2019 R과 데이터 시각화

*R and data visualization*

빅데이터 시대의 데이터-중심 비즈니스에서는 비즈니스 생태계의 특성과 추이를 이해하기 위해 빅 데이터를 분석하고 시각화할 수 있는 역량이 필수적이다. 이제 모든 경영인은 과거의 엑셀과 마찬가지로 통계 컴퓨팅 및 그래프를 위한 언어와 환경인 R을 자유롭게 활용할 수 있는 역량을 갖추어야 할 시대이다. 본 교과에서는 데이터마이닝 실행 도구인 R 프로그래밍을 배우고 실습한다. R을 활용하여 통계적(선형 및 비선형 모델링, 고전 통계 테스트, 시계열 분석, 분류, 군집 등) 및 데이터 마이닝 방법으로 해결할 수 있는 다양한 비즈니스 사례를 실습하고, 궁극적으로 데이터 시각화를 통해 비즈니스 통찰력을 얻는 역량을 제고하고자 한다.

In the big data era, data-driven business requires the ability to analyze and visualize big data to understand characteristics and trends of business ecosystem. Now, the ability of freely using R, the language and environment for statistical computing and graphics, is required for every business personnel just like the Excel in the past. In this course, R programming as business data analytics tools will be learned and practised. Through the R, various business cases that can be solved by statistics (linear and nonlinear modeling, classical statistical tests, time series analysis, classification, clustering, etc.) and data mining technique will be experimented. And the ability to gain business insight through data visualization will be enhanced.

## MIS2021 빅데이터 관리와 분석기획

*Big data management and Analytics planning*

데이터 중심 비즈니스 경영의 중요성이 증대됨에 따라 데이터아키텍처전문가, 경영빅데이터분석사 등의 새로운 데이터과학 전문인력에 대한 요구가 제기되고 있다. 본 교과는 기업의 모든 업무를 처음부터 끝까지 데이터 측면에서 체계화하여 데이터 아키텍처를 구축하고, 이를 비즈니스에 활용할 수 있는 빅데이터 애널리틱스 기획 역량에 대한 전문성을 갖추기 위한 교육을 실시한다. 이를 위해 전사적 아키텍처 관점에서 데이터 요건분석, 데이터 표준화, 데이터 모델링, 데이터 중심 경영을 위한 빅데이터의 활용 기획과 이를 지원할 수 있는 빅데이터 기술 등에 대한 기본지식 및 실무적 수행 능력을 학습한다.

As the importance of data-driven business management increases, demand for the new data science professionals such as data architecture experts and management big data analysts is emerging. In this course, a curriculum is designed to build the data architecture by organizing all the tasks of the company from the beginning to the end in terms of data, , and to provide the expertise for the big data analytics planning capability that can be used for the business. Based on the enterprise architecture perspective, the concepts and practical skills on data requirements analysis, data standardization, data modeling, and the planning of big data analytics and the technologies of big data will be learned.

## MIS4010 IT 거버넌스

*IT Governance*

기업의 IT에 투자와 의존도가 증가함에 따라, 도입한 IT의 효율성, 효과성, 안전성에 대한 중요성이 증가하고 있다. 이에 따라 단순한 IT 관리가 아닌 IT 거버넌스에 대한 필요성이 높아지고, 이를 실행하는 조직의 수가 증가하고 있다. 본 교과에서는 IT 거버넌스의 기본 개념뿐만 아니라, IT 거버넌스 실행의 핵심 수단 중의 하나인 IT 감사의 개념, 기법, 방법론 등을 학습한다.

As the organizational investment in and dependency on IT are increasing, importance of efficiency, effectiveness and security of adopted IT are also increasing. Accordingly, need for IT governance rather than IT management is recognized widely among organizations. In this course, not only the basic concepts of IT governance, but the concepts, techniques and methodologies of IT audit, which is one of the major means of implementing IT governance, are studied.

## MIS4027 IT 서비스 관리

## IT Service Management

IT가 기업 운영의 핵심 요소로 자리잡으면서, IT를 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 고객 지향적인 서비스의 관점에서 관리하는 방향으로 진화하고 있다. 본 교과에서는 ITSM 분야의 산업 표준인 ITIL(Information Technology Infrastructure Library)을 기반으로, 체계적인 IT 서비스 관리를 위한 프로세스, 기법, 방법론 등을 학습한다.

As IT becomes a critical element of operations of organizations, management of IT is evolving into management based on customer-oriented service perspective rather than just hardware or solutions. In this course, based on ITIL (Information Technology Infrastructure Library), a de facto standard in the IT service management area, process, technique and methods for systematic management of IT service are studied.

## MIS4043 의사결정시스템

## Decision System

경영자의 의사결정은 때로는 비즈니스의 성패에 결정적 영향을 미치게 된다. 특히, 급격한 글로벌화에 따른 역동적 비즈니스 환경으로 인해 의사결정의 불확실성이 제고된 현 상황에서는 그 어느 때보다 정확한 데이터에 기반한 시스템적인 의사결정이 요구된다. 본 교과에서는 비즈니스 문제유형에 따른 문제해결 및 의사결정 개념과 이에 따른 프로세스를 학습한다. 정성적 모델 및 정량적 모델을 포함한 다양한 의사결정 모델에 의한 비즈니스 데이터를 분석, 해석하여 과학적인 의사결정을 추구하고, 그 의사결정을 모니터링 및 평가할 수 있는 역량을 갖추는 것을 목표로 한다.

The management decision sometimes have a decisive impact on the success of the business. In particular, the recent unstable business ecosystem with the high uncertainty in decision-making due to the rapid globalization requires systematic decision-making based on the precise data than ever. This course studies concepts and processes of problem solving and decision making by types of business problem. This course aims to have students equipped with abilities to pursue scientific decision making by analysing and interpreting business data based on various decision making models (including qualitative and quantitative) and to monitor and evaluate the decisions made.

## MIS4044 프로젝트 관리

## Project Management

프로젝트 관리는 복잡한 문제를 해결하는데 꾸준히 사용되어 왔으며, 비즈니스 프로젝트 수행을 관리하는 도구이다. 본 강좌는 프로젝트 생명주기에서 일어 날 수 있는 중요한 이슈를 포함하고 비즈니스의 관점에서 프로젝트 관리의 큰 그림을 제시한다. 무엇보다도 수강생은 프로젝트의 착수, 계획, 그리고 실행의 의미를 이해하고 프로젝트관리의 중요성을 이해한다. 프로젝트 관리에 관한 기본적인 지식과 다양한 조직 내의 적용 사례를 설명하고, 프로젝트 관리자의 윤리적인 역할의 중요성을 강조한다.

Project Management has been used broadly for solving complex problems, and accepted widely as a universal management tool in practicing business project. This course covers many important issues occurred in project life cycle. Students will have a big picture of project management on the basis of business concept. First of all, students understand project management that includes project initiation, project planning, and project execution, and the importance of project-based management. Students also have a basic knowledge about project management and several applications of project management in diverse organizations. In addition, the ethical role of a project manager will be explained to students.

**MIS4050 CRM과 고객분석***CRM & Customer Analytics*

과학적인 인터넷 마케팅을 구현하기 위해 세계적인 주요 기업들은 CRM을 적극적으로 활용하고 있다. 본 교과에서는 현대 기업의 주요 정보시스템 중 하나인 고객관계관리 시스템의 구성요소와 기반 기술을 학습한다. 또한, 분석CRM의 핵심요소인 다양한 고객분석기법을 기반으로 한 경영혁신방안을 이해하고, 선진 글로벌 기업의 사례를 학습한다.

The world's leading companies are actively utilizing CRM to implement the scientific internet marketing. In this course, the students will learn components and underlying technology of the customer relationship management system which is one of the main information systems for the modern enterprise. In addition, the students will understand business innovation techniques using scientific customer analytics and will also learn the use cases of the advanced global companies.

**MIS4051 인공지능***Artificial Intelligence*

인공지능은 인간의 학습, 추론, 지각, 자연어 처리능력 등을 컴퓨터 알고리즘으로 모사한 것으로 최근의 빅데이터와 IoT 환경에서 중요성이 점점 높아지고 있다. 본 교과에서는 인공지능 기술의 역사와 최신 인공지능 기술에 대하여 이해하고, 경영학 분야에서의 활용방안에 대해 학습한다. 또한, 인공지능기술을 기반으로 한 최신 비즈니스 모델을 살펴보고, 고차원 비정형 데이터 분석의 기반 기술인 딥러닝 기법 등을 학습한다.

Artificial intelligence is a computer algorithm which simulates human learning, reasoning, perception, natural language processing capabilities and it has become increasingly important in recent IOT and big data environments. In this course, students will understand the history and the latest artificial intelligence technology and learn about the utilization of the field of business. In addition, students will understand the latest business models based on artificial intelligence technology, and deep learning techniques for high-dimensional unstructured data.

**MIS4054 빅데이터와 비즈니스 애널리틱스***Big Data & Business Analytics*

최근의 빅데이터 열풍은 기본적으로 비즈니스 데이터에 대한 분석의 중요성에 기반하고 있다. 본 교과에서는 정형, 비정형의 기업 데이터에 대한 분류, 예측, 군집화, 연관관계분석 등의 고도화된 분석기술을 이해하고, 이를 바탕으로 한 경영혁신방안과 비즈니스 모델에 대해 학습한다. 또한, 최근의 빅데이터 환경에서 활용 가능한 비즈니스 애널리틱스 기법에 대해 학습한다.

Recent boom of the big data is basically based on the importance of business data analysis. In this course, students will learn business innovation techniques and novel business model based on the understanding of advanced data analytics including classification, estimation, clustering, and association analysis for the structured and unstructured business data. In addition, students learn about the available business analytics used in the recent big data environments.

**MIS4055 클라우드 컴퓨팅 서비스***Cloud Computing Service*

모바일 시대에 진입하면서 이미 일반화가 된 개인 서비스 영역뿐만 아니라 엔터프라이즈 시스템과 서비스 영역까지도 클라우드 컴퓨팅 서비스로 전환되고 있는 실정이다. 본 교과에서는 비즈니스의 민첩성과 응답성을 제고하기 위한 서비스 모델로서, 또한 새로운 비즈니스 경제에 적응하기 위한 방안으로서의 클라우드 컴퓨팅 서비스의 핵심 기술과 비즈니스 조직모델의 혁신, 그리고 이에 따른 비즈니스의 영향에 대해 학습하고, 비즈니스 서비스에 있어서의 IT의 새로운 역할과 글로벌 비즈니스 환경에 미치는 영향에 대해 연구한다.

In mobile era, the personal service sector is already provided popularly by cloud computing service. Even enterprise systems and their service are begun to

transform into cloud computing service. In this course, the key technologies of cloud computing services, the innovation of business organization, and the business impacts of cloud computing services are studied to adopt new business economy. The new role of IT in business service, and the impact of new technologies on a global business ecosystem are discussed as well.

### MIS4057 IT 기반의 비즈니스 혁신

*IT Enabled Biz Transformation & Innovation*

사회변화를 주도하는 과학 기술의 저변에는 IT가 있고, IT의 무한한 가능성을 충분히 확인할 수 있기 때문에, 창의성을 기반으로 한 비즈니스 혁신이 무엇보다 중요하다. 이러한 IT를 기반으로 한 융합은 이미 각 산업 분야에서 활성화되고 그 파급효과가 더욱 커지고 있다. 본 교과에서는 다양한 산업 분야에서 성공적인 IT 융합 사례를 분석하고 시사점을 학습한다. 이를 통해서 미래 비즈니스에 IT의 적용 가능성과 중요성을 학습하고, 토론을 통해 창의적인 아이디어를 도출함으로써 문제 해결 능력을 배양한다.

Because the science and technology have changed society and social life, and the infinite possibilities of IT are already confirmed, IT-based creativity is critical. The fusion of IT has already been activated in each industry sector and its effects are more increased. In this course, students analyze successful IT convergence practices in a variety of industries and learn their implications. This course aims to demonstrate the feasibility and importance of IT in the future business, and to cultivate the ability to solve problems by deriving creative ideas through discussion.

### MIS4060 비즈니스 모델 개발 프로젝트

*Business Model Development Project*

오늘날 IT는 보편화되고 IT를 활용한 다양한 형태의 비즈니스가 가능해지고 있다. 이 교과는 새로운 형태의 비즈니스 모델을 직접 개발해보는 실무적인 과목이다. 다양한 비즈니스 모델을 사례를 통해 학습하고, 성공적인 기업의 특성과 강점을 학습하며, 경영정보학에서 배운 이론과 실무를 적용하여 비즈니스 모델의 개발을 실습한다.

Today, IT becomes ubiquitous and various types of business are enabled by IT. This is a practical course in which students have hands on experience to develop various types of business model. Specifically, diverse business models are studied by actual cases, characteristics and strength of the successful business are learned, and development of business models are practiced applying the knowledge of MIS.

### MIS4062 리스크관리

*Risk Management*

경영활동을 하는 기업은 리스크로부터 자유로울 수가 없다. 평상시 리스크를 관리하는 기업만이 지속적으로 성장하는 역량을 갖추게 된다. 이 교과목은 3가지 주요 주제로 구성된다. 첫째, 리스크 영향력 평가이다. 기업에서 우선적으로 관리해야 할 리스크를 발견하는 과정이다. 둘째, 비즈니스 프로세스 영향력 분석이다. 기업의 비즈니스에 제일 영향을 미치는 프로세스를 차차아내는 과정이다. 셋째, 비즈니스 연속성 계획을 수립한다. 리스크가 발생되었을 때 기업은 비즈니스 프로세스 연속성을 확보하기 위해 어떠한 활동들을 준비할 것인가를 규명하는 과정이다.

All organizational activities involve risks. Only the organizations that manage the risks routinely and properly will be able to grow sustainably. This course covers the three main areas: risk assessment, business impact analysis and business continuity planning. Risk assessment is a process of investigating preferential list of risks that are to be managed by organizations. Business impact analysis is a process of identifying the most influential process of a organization's business. Business continuity planning is a process of establishing the plan by verifying which activities are to be prepared to secure continuity of the business.

**MIS4063****Enterprise 4.0과  
비즈니스모델 혁신***Enterprise 4.0 and Business Model  
Innovation*

4차 산업 시대가 가시화되면서 기존의 비즈니스도 4차 산업형 비즈니스로의 혁신이 요구되고 있다. 4차 산업시대의 기업(enterprise)은 비즈니스 공간이 고객의 제품사용 공간으로까지 확대되고, 이에 따라 전통적인 고객가치제안(customer value proposition) 개념의 변혁이 요구된다. 즉, 4차 산업시대에는 비즈니스가 사용자 공간에 대한 원격 모니터링 능력을 보유하게 됨에 따라 기존의 자산중심 거래기반 판매모델(asset-centric transactional sales model)에서 관계중심 서비스모델(relationship-oriented service model)로의 혁신이 요구되고 있다. 이에 따라 본 강좌는 4차 산업시대의 비즈니스를 운영하기 위한 엔터프라이즈 4.0 모델을 학습하고, 이를 기반으로 새로운 혁신적 가치제안에 의한 4차 산업형 비즈니스 모델로의 혁신과정에 대해 학습한다.

As the Industry 4.0 becomes more visible, the traditional business model are also required to innovate. In this course, business model innovation will be discussed in perspective of changing from asset-centric transactional sales model to relationship-oriented service model. The innovation of traditional view point to sales and marketing as well as product resale and customer retention by applying the new concept based on the connected asset lifecycle management will be examined. In this lecture, we will learn Enterprise 4.0 model to operate business in the Industrial 4.0 age, and learn about innovation process as business model 4.0 based on new innovation value proposition.

**MIS4064****정보보안 및 개인정보보호***Information Security and Privacy*

본 교과목에서는 정보보안과 개인정보보호의 목적을 달성하기 위하여 정보시스템과 네트워크 보안을 침해하는 보안 위협에 대해 살펴보고 그에 대한 대응 방안 학습을 목표로 한다. 이를 위하여 시스템체제와 네트워크에 대한 전반적인 내용과 주요 보안기술에 기반하여 시스템 보호를 위한 인증, 접근통제, 보안관리, 보안 도구 활용과 네트워크 보호를 위한 네트워크 침입 차단, 침입 탐지 및 방지, 취약점 점검에 대하여 학습한다. 개인정보보호는 개인에 대한 사실,판단, 평가 등 개인에 관한 모든 정보와 특정 개인을 식별하거나 식별 가능하게 하는 정보 및 다른 정보와 결합하여 개인을 식별할 수 있는 정보를 보호하는 기술을 학습한다.

In this course, it is to study security threats that infringe on information system and network security to achieve the purposes of information security and privacy protection. It is necessary to use authentication, access control, security management, security tools, network intrusion prevention, intrusion detection and prevention, and vulnerability checking for network protection based on the overall system and network security and major security technologies. Learning. Privacy protects all information about the individual, such as facts, judgments, and evaluations about the individual, and information that makes it possible to identify or identify a particular individual. Learn techniques to protect information that can identify individuals in combination with other information.

**MIS4065****데이터 애널리틱스***Data Analytics*

본 강의의 목표는 비즈니스 데이터를 분석하기 위해 필요한 다양한 분석도구와 분석 프로그래밍 언어의 기초를 학습하고 이를 통한 비즈니스 데이터의 분석을 통하여 비즈니스 인사이트를 확보할 수 있는 역량을 제고하는 것이다.

The goal of this course is to enhance the ability to acquire business insights through the analysis of business data by learning the fundamentals of analytic



programming languages and various analytical tools needed to analyze business data.

### MIS4066 머신러닝과 딥러닝

### Machine learning and deep learning

인간을 포함한 모든 사물을 스마트한 자율객체로 구현하는 것이 4차 산업의 핵심이라 할 수 있다. 스마트한 자율객체의 구현을 위해서는 시스템이 인간과 같은 뇌구조를 가지고, 이를 통해 스스로 사물을 인식하고, 경험에 의해 학습을 하는 자율성이 확립되어야 한다. 본 교과에서는 자율객체를 구현하기 위한 방안으로서의 머신러닝과 딥러닝에 대해 학습한다. 자율성을 실현할 수 있는 머신러닝과 딥러닝의 핵심 개념, 이전의 연산기반과는 달리 새로운 AI 방식이 인간 두뇌와 같은 인공 신경망을 소프트웨어로 구현하고 훈련시켜 인간과 같은 역량을 가질 수 있게 하는 방법에 대해 연구한다. 본 교과에서는 인공신경망을 활용한 사물인식과 학습의 제반 기술적, 절차적 과정에 대해 학습한다.

The realization of all things, including humans, as smart autonomous objects is the core of the 4th Industrial Society. In order to realize a smart autonomous object, the system must have a human-like brain structure, and through this, autonomy must be established by recognizing objects and learning by experience. In this course, we will learn about machine learning and deep learning as a way to implement autonomous objects. The core concepts of Machine learning and deep learning, which can realize autonomy, and how the new AI, contrast to computational based AI in the past, can implement and train an Artificial Neural Network(ANN) so that things can have human-like capabilities will be studied. In this course, students will learn about the technical and procedural processes of object recognition and learning using ANN.

### MIS4067 엣지컴퓨팅 서비스

### Edge computing service

4차 산업 비즈니스 서비스 모델의 핵심은 이전에는 존재할 수 없었던 지속적인 스마트 돌봄이라 할 수 있다. 모바일 시대의 서비스 모델이 클라우드컴퓨팅 시스템이라면, 4차 산업 모델의 핵심은 사물의 주변을 감지하고 인지할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템이다. 본 교과에서는 4차 산업 시대의 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅 시스템의 구성과 역할에 대해 학습한다. 이를 위해 4차 산업 비즈니스 서비스 모델에서의 엣지의 역할과 기능을 학습하고, 이로부터 모니터링과 스마트 돌봄 기반의 서비스를 구현하여 블루오션을 창출할 수 있는 엣지 컴퓨팅의 체계와 기술에 대해 학습한다.

The core of the 4th Industry business services model is continuous smart caring that could not exist in the past. While the service model of the mobile era is a cloud computing system, the core of the 4th Industrial business model is an edge computing system that can sense and aware the surroundings of things. In this course, the composition and role of edge computing system that can create new business value in the 4th Industrial age will be studied. To this end, the architecture and technologies of edge computing system for the 4th industrial business service model that can create Blue Ocean by implementing monitoring and smart caring based service will be learned.

비즈니스 경영자는 비즈니스 활동의 토대가 되는 비즈니스 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스의 경쟁력을 제고하기 위한 비즈니스 프로세스 혁신 역량을 갖추어야만 한다. 본 교과에서는 비즈니스를 프로세스관점으로 이해 및 분석하고, 이를 바탕으로 비즈니스를 혁신할 수 있는 역량을 제고하기 위해 비즈니스 프로세스 관리와 관련된 제반 사항을 학습한다. 구체적으로 비즈니스 기능과 프로세스 개념, 프로세스 도출과 정의, 프로세스 해석과 모니터링 및 평가 등의 세부사항을 학습한다.

As business processes are the key component to understand business activities, business managers should have the capabilities to innovate business processes to enhance the competitiveness of the business. In this course, the subjects related to business process management including understanding and analyzing the business in business process perspectives are studied to enhance the capacity of business innovation by managing business processes. In more detail, concepts of business functions and processes, definition and derivation of processes, monitoring and evaluation of processes are included.

소비자 상호 작용 및 참여를 통해 수집되는 빅데이터는 소비자의 심리와 행동을 나타내는 매우 중요한 데이터이고, 빅데이터로부터 추출할 수 있는 소비자 및 시장에 대한 통찰력은 비즈니스 및 마케팅 실무의 핵심 요소이다. 본 교과에서는 데이터 마케팅의 특성과 데이터 마케팅 전략의 개발에 대해 학습한다. 사례연구와 실습을 통해 고객의 심리를 예측하고 신속한 비즈니스 의사결정을 위한 데이터 중심 마케팅을 실천해 본다.

Big data collected through consumer interactions and engagements is the very important data representing the psychology and behavior of consumers, and the insights about the consumers and markets that can be extracted from Big Data are key elements in business and marketing practice. In this course, the characteristics of data marketing and development of data marketing strategies will be learned. The practice of data-driven marketing for predicting customer's psychology and making quick business decisions will be exercised through cases study and hands-on practice.